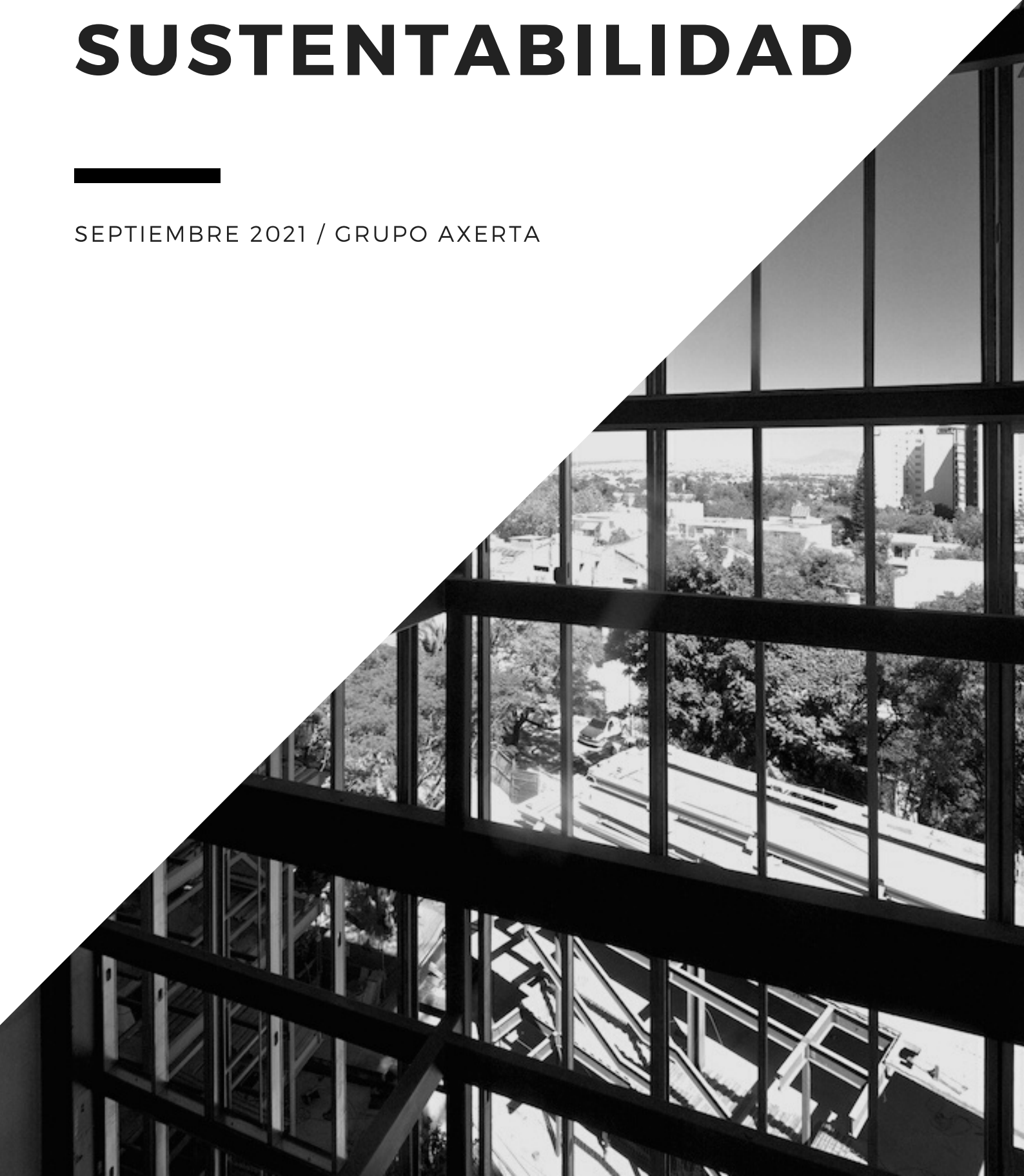


---

# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

---

SEPTIEMBRE 2021 / GRUPO AXERTA



# CONTENIDO

02	SOBRE ESTE INFORME
05	PERFIL DE LA EMPRESA
09	CADENA DE SUMINISTRO
12	GOBIERNO CORPORATIVO
17	MATERIALIDAD
25	ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD
27	DESEMPEÑO ECONÓMICO
30	ÉTICA EMPRESARIAL
37	CALIDAD DE VIDA
49	COMUNIDAD
56	MEDIO AMBIENTE
63	PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

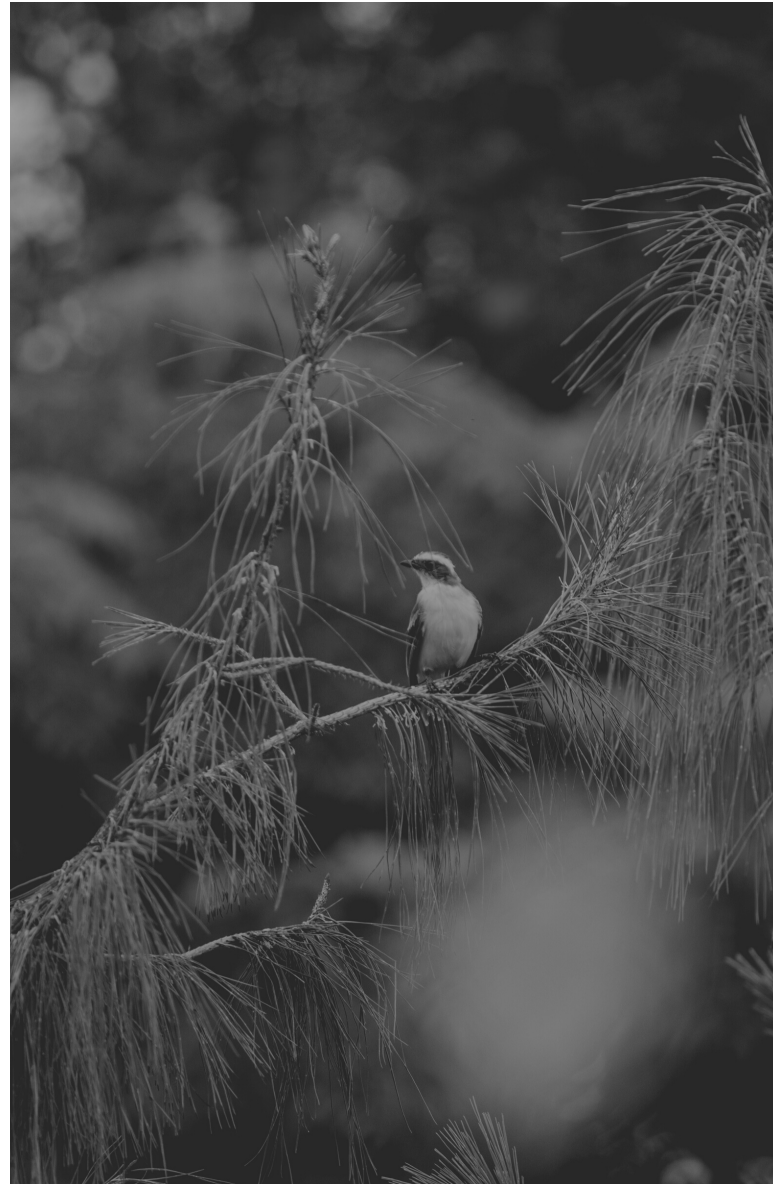




# SOBRE ESTE INFORME

Por séptimo año consecutivo, compartimos este Informe de Sustentabilidad, realizado bajo los lineamientos establecidos en los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en la opción esencial “de conformidad”. Su objetivo es comunicar a todos los grupos de interés de la compañía y consolidar en una única publicación las acciones en materia de sustentabilidad, desarrollo económico, ética empresarial, calidad de vida, comunidad y medio ambiente, durante el periodo comprendido del **01 de septiembre de 2020 al 31 de agosto de 2021**. De esta manera, promovemos una cultura de rendición de cuentas y de sistematización de información que identifique la contribución al desarrollo sostenible de los países.

A través de un análisis de materialidad y al diálogo con nuestros principales grupos de interés, hemos enumerado las principales prácticas, logros y resultados de los temas más relevantes para las distintas audiencias de la organización. El presente reporte también proporciona información correspondiente a nuestra contribución a los Diez principios del Pacto Mundial y a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas, mismos que hemos implementado desde 2014. El cumplimiento se aprecia en el índice al final del presente reporte.



Nos comprometemos a compartir esta información de manera transparente con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

*¿Te gustaría compartir tu opinión sobre este informe o el desempeño de nuestra empresa? Puedes hacerlo a través de la sección Contáctanos en nuestra página web: [www.axerta.com](http://www.axerta.com)*

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

---

Cada vez somos más las empresas que queremos que nuestras operaciones sean sustentables, y por lo mismo, hemos entendido que la rentabilidad a largo plazo, así como la eficiencia y competitividad, deben ir de la mano de la inclusión social, el rendimiento económico rentable y la protección del medio ambiente. Nuestro Reporte de Sustentabilidad refleja un camino que iniciamos hace siete años, cuando elaboramos el primer informe. Desde ahí hemos avanzado en nuestro propósito de lograr una comunicación fluida, transparente y precisa con nuestros diferentes grupos de interés, al evaluar y compartir los avances logrados sobre el desempeño social, ambiental y económico.

Año con año, hemos seguido trabajando para consolidar una estrategia integral en el tema de la sustentabilidad, siendo conscientes del papel estratégico que tenemos para apoyar el crecimiento y desarrollo de Jalisco a través de la creación de nuevos empleos. Hoy seguimos fomentando nuevas competencias que nos permitan mantener el liderazgo por la innovación, la integridad y la excelencia de nuestros servicios, atendiendo las necesidades de los participantes del mercado y adoptando permanentemente las mejores prácticas internacionales en sustentabilidad.

Aún seguimos enfrentando la crisis más desafiante de la era moderna a nivel mundial: la grave Pandemia de COVID-19. Es cierto que ha requerido mucho trabajo, pero también nos ha traído grandes aprendizajes y oportunidades.

Como sociedad nos hemos demostrado que lo más importante es la voluntad de servir y el compromiso de ayudar a otros.

Al mirar los años que han pasado desde que comenzamos esta ruta y el gran reto que implicó la crisis de este periodo, podemos reconocer importantes avances en cada uno de nuestros ejes estratégicos (desarrollo económico, ética empresarial, calidad de vida, comunidad y medio ambiente). Nuestra empresa ha vivido importantes cambios que creo han sido fundamentales para asegurar su permanencia en el tiempo. Y si bien aún queda mucho por hacer, no puedo dejar de expresar mi gratitud al gran equipo humano que ha llevado adelante esta tarea. Este trabajo, refleja nuestra determinación para dejar una huella positiva y ser parte de algo más grande que nosotros mismos. Gracias a todos los que han sido parte de nuestro camino.

Aprovecho esta oportunidad para invitar a todos los colaboradores, aliados de negocio y a los lectores de este documento a pensar de qué manera podemos contribuir a sumar esfuerzos para lograr un futuro más sustentable. Espero que se unan a nosotros para fomentar que Jalisco sea una zona más inclusiva, resiliente y sostenible.

**Miguel Ángel Domínguez Morales**  
Presidente y Director General



GRUPO AXERTA

# PERFIL DE LA EMPRESA

---



# FILOSOFÍA CORPORATIVA

## MISIÓN

Somos un grupo empresarial dedicado a la inversión de capital a través de la implementación de altos estándares de excelencia y estrategias diferenciadas en activos inmobiliarios y soluciones inteligentes de financiamiento.

## VISIÓN

Ser una empresa familiar con un gran compromiso humano, profesional y social, con productos y servicios de gran calidad que nos permitan alcanzar el liderazgo y trascender a las siguientes generaciones, bajo los principios de unidad, generosidad, y sustentabilidad económica.



# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

En el año 2020 Grupo Axerta definió el Plan Estratégico 2020-2025 el cual conlleva una serie de cambios internos orientados a lograr una operación rentable y sostenible del negocio, y ser más competitivos al profundizar en los siguientes temas estratégicos:

## AXERTA

- **Enfoque inversor:** Fortalecer y comunicar la principal área de negocios de la organización, la cual posiciona a Grupo Axerta como único dentro del sector.
- **Activos líderes:** Mantener la inversión en inmuebles o proyectos que sean únicamente líderes actuales o en potencia en su respectivo submercado, permitiendo así minimizar el riesgo en momentos de crisis.
- **Fortalecimiento de ESG (Environmental / Social / Governance):** Maximizar la sustentabilidad de la organización enfocándonos en las áreas de ESG (impacto ambiental, social, y gobierno corporativo).
- **Diversificación internacional:** Impulsar la internacionalización del portafolio al incrementar las inversiones de la empresa en el exterior para así mitigar el riesgo país.

## AXES

- **Consolidación de fondeadores:** Consolidar nuestra relación con los inversionistas, logrando así conservar su confianza a la par de mejorar las condiciones de fondeo para la empresa.
- **Dilución del portafolio:** Impulsar el continuo incremento en el número de clientes para así reducir la saturación máxima y promedio por cliente, minimizando el riesgo de la cartera y potencializando el crecimiento futuro de la misma.
- **Optimización del asset allocation:** Se determina la importancia de llevar a cabo una correcta diversificación de los activos dentro del portafolio para disminuir el riesgo de liquidez y mantener un ritmo constante de crecimiento.

# PROPUESTA DE VALOR

La propuesta de Grupo Axerta está enfocada en la mezcla de productos y servicios ofrecidos, que agregan valor a nuestros clientes. Entre los principales están:

	PROPUESTA DE VALOR	CLIENTE
AXERTA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de capital inteligente para proyectos inmobiliarios en alianza con socios estratégicos.</li> <li>• Operación de un portafolio de activos inmobiliarios especializado en espacios comerciales.</li> <li>• La transformación e inversión activa en la creación de desarrollos inmobiliarios extraordinariamente singulares para venta o renta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrolladores inmobiliarios líderes en su segmento y/o submercado que buscan una alianza estratégica de capital inteligente para el éxito de sus proyectos.</li> <li>• Empresas que requieren arrendamiento de espacios comerciales.</li> <li>• Personas que buscan invertir su patrimonio para vivir en proyectos inmobiliarios residenciales únicos.</li> <li>• Personas que buscan un socio estratégico con el cual puedan aportar su bienes inmuebles para obtener mayor plusvalía en su patrimonio.</li> </ul>
AXES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión de capital inteligente para proyectos inmobiliarios en alianza con socios estratégicos.</li> <li>• Operación de un portafolio de activos inmobiliarios especializado en espacios comerciales.</li> <li>• La transformación e inversión activa en la creación de desarrollos inmobiliarios extraordinariamente singulares para venta o renta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empresas que buscan soluciones de financiamiento a través de arrendamiento puro (leasing) o arrendamiento financiero para su flotilla de vehículos o activos productivos.</li> </ul>

# PRINCIPIOS

*La filosofía de Grupo Axerta se construye sobre cinco principios que guían todas las actividades de la organización y sus empresas. Son los fundamentos que motivan y determinan nuestras acciones, que visibilizan nuestras prioridades ante la sociedad y garantizan el funcionamiento óptimo y crecimiento positivo de nuestro grupo y proyectos. Estos principios duales son:*

- **Integridad y generosidad:** Actuamos de forma cabal, honesta y profesional, a través de prácticas que buscan el bien común y la construcción de relaciones basadas en la reciprocidad, la confianza, la empatía y el entendimiento.
- **Calidez y calidad:** Trabajamos con entusiasmo y tenacidad bajo una cultura centrada en la amabilidad y la felicidad con procesos flexibles para el cumplimiento de nuestros objetivos y metas.
- **Desarrollo individual y trabajo en equipo:** Estamos convencidos que el éxito organizacional depende de la colaboración productiva de nuestros equipos multidisciplinarios, los cuales no pueden desarrollarse sin el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores.
- **Innovación y eficiencia:** El delicado balance entre el óptimo uso de recursos y el cuidadoso enfoque en los detalles son indispensables para el cumplimiento de nuestras metas.
- **Sustentabilidad y responsabilidad social:** Defendemos el respeto por el medio ambiente y el uso eficiente de los recursos como criterios primordiales para la convivencia, el desarrollo de las comunidades y la transformación sostenible de las ciudades.





GRUPO AXERTA

# CADENA DE SUMINISTRO

---



# PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

A fin de cumplir nuestro compromiso con el planeta y nuestros grupos de interés, buscamos optimizar los recursos para mejorar nuestro desempeño. Trabajamos muy de cerca y de manera eficiente con inversores, desarrolladores y creativos para contribuir al medio ambiente, al desempeño social y a desarrollar proyectos extraordinariamente singulares.

A lo largo de nuestra cadena de suministro, desde nuestros proveedores hasta nuestros clientes, nos esforzamos por generar relaciones a largo plazo, basadas en el diálogo, la transparencia, la inclusión y el compromiso con el desarrollo sostenible; y por integrarles plenamente en la forma ética de hacer negocio.

Así, en nuestro afán por aplicar buenas prácticas para la mejora continua de nuestros procesos, basamos nuestras acciones en altos estándares de calidad y nos apegamos a nuestras políticas para cumplir con la legislación de la región donde tenemos presencia.

## CADENA DE VALOR



FIG 1. ANÁLISIS DE CADENA DE VALOR

# OVERVIEW

Acorde a nuestras políticas de relación con proveedores, de compras y de compras sustentables, se incluyen criterios de selección de proveedores y socios estratégicos que establecen compromisos y lineamientos respecto a la aplicación de estándares de calidad, la implementación de las mejores prácticas de las diferentes compañías involucradas y el cumplimiento con la legislación en las comunidades donde operamos.

Con ello se busca:

- Fomentar la adquisición de productos y servicios que sean amigables con el medio ambiente, considerando así como parte del proceso de compra la evaluación de beneficio-costos en aspectos de impacto ambiental, precio y rendimiento.
- Fomentar la adquisición de productos y servicios que sean producidos o diseñados primero por empresas locales, regionales o nacionales con el fin de fortalecer el crecimiento económico de la comunidad, la creación de empleo y potencialmente reducir la huella de carbono.

## 105 DE 132 PROVEEDORES

SE BENEFICIAN CON ESTA  
ACTIVIDAD, ES DECIR EL 79.5% SON  
EMRESAS LOCALES

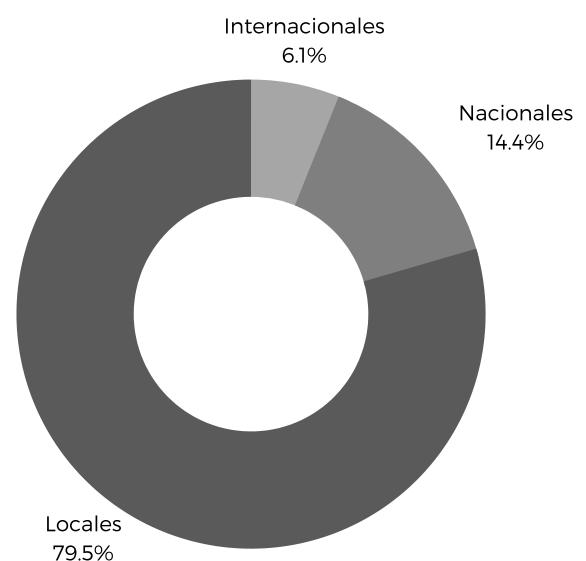


FIG. 2. DISTRIBUCIÓN DE PROVEEDORES



GRUPO AXERTA

# GOBIERNO CORPORATIVO

---

# GOBIERNO CORPORATIVO

---

Grupo Axerta tiene un fuerte compromiso con la calidad, integridad y el profesionalismo, lo que queda de manifiesto a través de su Código de Conducta, el cual fija los estándares que se esperan de cada miembro de la empresa: socios, colaboradores, proveedores y terceros independientes.

Este gobierno corporativo tiene como rol estratégico, estar al tanto de las decisiones de todas las áreas de la organización, y evaluar cómo estás

repercuten en las distintas áreas de la empresa, siempre en concordancia con los valores que guían las políticas, la estructura de los programas y las herramientas que permiten tomar decisiones estratégicas. Así, esta estructura incide en el crecimiento, desarrollo sostenible y bienestar de una organización.







# BOARD OF DIRECTORS

El Consejo de Administración está nutrido de información y asesoría por medio de un comité de profesionales que son los responsables de presentar la información del grupo empresarial así como las alternativas a la toma de decisiones desde un punto de vista profesional y objetivo.

Dicho comité está estructurado para asegurar un alto grado de diversidad por edad, género, educación / calificaciones, antecedentes profesionales, actividad actual y experiencia sectorial..

## COMITÉ ADMINISTRATIVO

### 6 CONSEJEROS

CONFORMADO POR 5  
CONSEJEROS PROPIETARIOS.Y 1  
CONSEJERO INDEPENDIENTE.

## COMITÉ DE PROFESIONALES 9 PROFESIONALES

ESTRUCTURADO PARA ASEGURAR UN ALTO  
GRADO DE DIVERSIDAD POR EDAD, GÉNERO,  
CALIFICACIONES, ANTECEDENTES  
PROFESIONALES, ACTIVIDAD ACTUAL Y  
EXPERIENCIA SECTORIAL.

## ASESORES INDEPENDIENTES 2 ASESORES

PUEDEN INCLUIRSE EN EL INFORME  
DATOS PERTINENTES PARA LOS  
ACCIONISTAS.

# PROTOCOLO FAMILIAR

---

*En 2012, Grupo Axerta elabora su protocolo familiar, redactado por miembros de la familia que tienen el control accionario del grupo empresarial. Éste es revisado y actualizado cada 5 años, siendo la última versión ratificada en 2017. Esta herramienta constituye un elemento clave dentro de la estrategia de largo plazo; ya que promueve normas específicas para lograr la sustentabilidad del negocio.*

Entre temas y lineamientos contenidos en este documento se encuentran:

- Valores
- Beneficios de accionistas
- Estructura societaria
- Formas de gobierno
- Reclutamiento, evaluación y contratación.
- Jubilación y sucesión
- Política retributiva
- Toma de decisiones

Asimismo, se han implementado mejores prácticas como la instauración de un Consejo de Administración activo con miembros independientes, que permite asegurar la transparencia, responsabilidad corporativa, equidad y rendición de cuentas, alineándonos al **objetivo 16 de los Objetivos de Desarrollo Sustentable**. Esto con el fin de asegurar una participación entre accionistas, proveedores y otros grupos de interés, y evitar posibles conflictos de interés.

Al igual que el Código de conducta, el Reglamento Interior de trabajo, así como las principales políticas y prácticas, el Protocolo Familiar es revisado durante la inducción a la empresa.



# AUDITORÍA Y PRÁCTICAS CORPORATIVAS

Una de las prácticas que tiene Grupo Axerta en cuanto a rendición de cuentas es la auditoría financiera anual. Los últimos años, hemos trabajado con Gossler, S.C., firma representante en México de Crowe Global, lo que la hace ser parte de una de las asociaciones internacionales más grandes y prestigiosas.

Estas auditorías tienen fines financieros y sirven como soporte para las instituciones bancarias.

En ellas, se examina y analiza la información que la empresa refleja en sus estados financieros y el objetivo es determinar si los registros cumplen o no con la normativa contable vigente, sin ocultar vicio ni mala fé, y sin ocultar números en su contabilidad. Con ello se contribuye al **objetivo 16 de los Objetivos de Desarrollo Sustentable** y aseguramos una rendición de cuentas transparente.







GRUPO AXERTA

# MATERIALIDAD

---



# CONTEXTO DEL SECTOR

Como se especifica en el perfil de la empresa, Grupo Axerta es una empresa dedicada a la inversión y gestión de portafolio de inmuebles, por lo que adelante se detalla el contexto del sector de inversión e industria inmobiliaria.

## Industria Inmobiliaria

Pese a las afectaciones que dejó el 2020 en el sector de bienes raíces, este 2021 ya empiezan a hacerse visibles signos de recuperación en 18% de los actores de la industria inmobiliaria, de acuerdo con una encuesta realizada a 150 actores del mercado, por la firma Tinsa México.<sup>1</sup>

Los resultados principales que reveló la encuesta son los siguientes: 97% de las empresas del sector declaran haber tenido una afectación durante el 2020, principalmente en disminución de ventas (86%), las cuales, enfrentaron con promociones y descuentos (52%), facilidades de pago (15%) y nuevos planes de gestión (12%). Mientras que sólo 2% afirman tener dificultad en la cobranza y en el pago de impuestos.

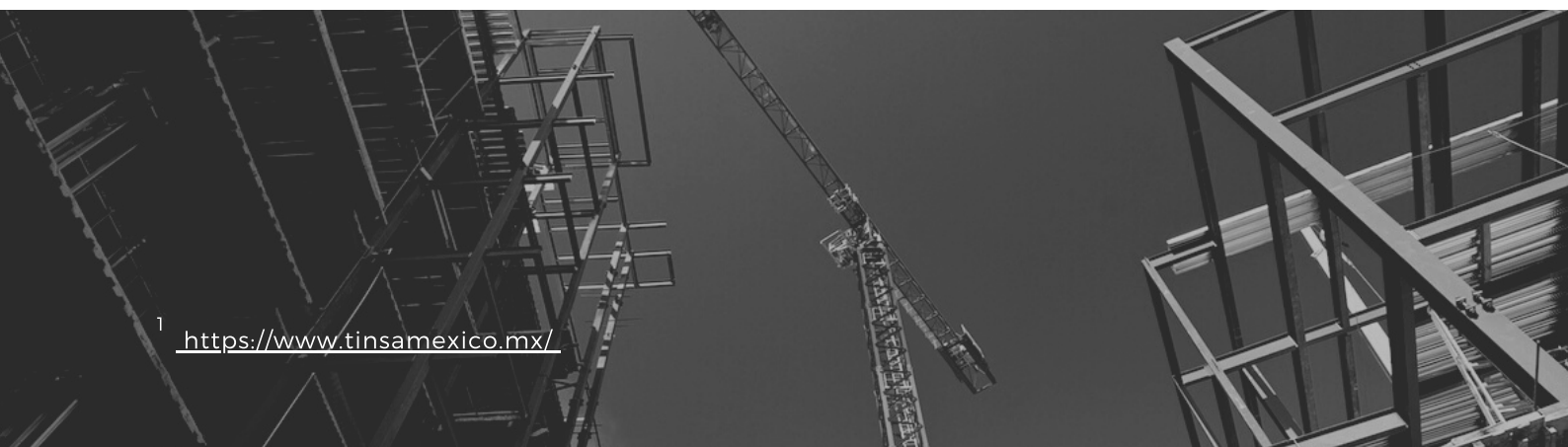
Los problemas más relevantes en la coyuntura son: la disminución de ventas, pérdida de clientes, cancelación de contratos y retraso de entrega de servicios y/o productos.

*“Al cierre del 2020, 46% de las empresas registraron una disminución en ventas de más del 25% respecto al año anterior y 3 de cada 10 presentaron afectaciones de más del 50%. Esto significó para más de la mitad de las empresas de la industria que la afectación en ventas fue mayor de la esperada a inicios de la pandemia”, señaló Jesús Ramón Orozco de la Fuente, Director General de Tinsa México.*

El arranque de 2021 muestra señales de recuperación, aunque sólo en el 18% de los actores de la industria inmobiliaria. Por otro lado, 69% de los encuestados estima que la disminución de ventas permanecerá, así como la cancelación de contratos (43%) y la pérdida de clientes (41%). No obstante, 57% de ellos declara que podrá mantener sus operaciones más de 12 meses, aún con los efectos de la pandemia por COVID-19.

Respecto a las medidas que se implementaron durante los primeros meses de la pandemia se han visto algunas modificaciones. Las empresas que trabajan en casa al 100% se han reducido al 47%; mientras que el 43% ha retomado el trabajo de forma presencial bajo los protocolos de prevención

<sup>1</sup> <https://www.tinsamexico.mx/>





# INVERSIÓN INMOBILIARIA

El año 2020 ha marcado una diferencia en todos los ámbitos desde la salud, los canales y estrategias para comerciar bienes y servicios, hasta la interacción social. Desde luego el sector inmobiliario no se quedó atrás y aunque en el país se tenía previsto un crecimiento del 4% durante este año, esta previsión ha cambiado.

El Banco de México estima que la economía mexicana se puede contraer entre 8.8% hasta 12.8% este año, mientras que la Secretaría de Hacienda (SHCP) prevé una caída de entre 7% y 10%. Esta misma institución, apuesta a una recuperación económica con una proyección de 4.6% del PIB el próximo año. Estas proyecciones apuntan a conseguir un equilibrio en las finanzas públicas, a apoyar el gasto del sector salud y la inversión con la intención de mitigar el impacto de la pandemia.

Las inversiones inmobiliarias siempre son de las que ofrecen mayor estabilidad financiera a mediano y largo plazo, pues los bienes raíces incrementan su valor con el tiempo gracias a la plusvalía inmobiliaria. La compra de un bien raíz es una de las inversiones más seguras debido a la rentabilidad que ofrece, es decir, a su retorno de inversión.

Esto las convierte en una gran alternativa a otro tipo de inversiones, como los fondos de inversión o el mercado de divisas, que dependen en gran medida de los cambios en la economía a nivel global.

En México existen lugares que siempre se han distinguido por contar con mercados inmobiliarios sólidos, lo cual ha quedado demostrado en esta pandemia, pues los precios promedio de las viviendas han seguido aumentando en casi todos los estados, lo cual es una gran señal para los inversionistas.

Jalisco es el estado más importante de la zona occidente del país, gracias a su gran actividad industrial en el sector tecnológico, mismo que se ha visto enormemente impulsado por la pandemia. Al día de hoy, muchas personas han tenido que adoptar estos dispositivos en su vida cotidiana, lo cual ha incrementado enormemente su demanda y, por lo tanto, ha dado un gran empuje a este sector en la entidad.

*Según el listado de los mejores lugares para invertir en 2021 en bienes raíces publicado por el portal inmobiliario Vivanuncios, el estado es una de las mejores opciones para inversión, pues de 2019 a 2020 el precio medio de las casas y departamentos en Jalisco se incrementó 12.38%.*

# DESARROLLO INMOBILIARIO

La industria de la construcción es imprescindible para reactivar el crecimiento económico del país, tras las afectaciones por el COVID-19, la importancia de la vivienda radica en que es una actividad que detona 37 de 42 ramas económicas, según la Cámara Nacional de vivienda (Canadevi). De acuerdo con el Banco Inmobiliario Mexicano (BIM), los desarrollos inmobiliarios representan una solución al imparable crecimiento de las ciudades, ya que incentivan la inversión y generación de empleo.

En este sentido, BIM considera que los estados que presentan mayor potencial de crecimiento para 2021 y los años siguientes son: Aguascalientes, Chihuahua, Coahuila, Guanajuato, Jalisco, Nuevo León, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tamaulipas y Yucatán.

“Los desarrollos inmobiliarios bien diseñados y planificados permiten el adecuado uso de la infraestructura urbana existente, una mejor convivencia entre los habitantes y lo más importante, una mejor calidad de vida al ofrecer viviendas que cumplen plenamente con las necesidades de las familias y reducen los tiempos de traslado a sus lugares de trabajo, entretenimiento y convivencia”, indicó Rodrigo Padilla, Director General de BIM.

Al respecto, las entidades mencionadas tienen mejores perspectivas por parte del banco, ya que tienen potencial para atender la demanda de vivienda, contar con buena inversión y planes de desarrollos planificados adecuadamente.

Por otro lado, según datos de la Asociación de Desarrolladores Inmobiliarios (ADI), la participación económica de este sector propicia que, en conjunto, se generen 3.1 millones de empleos y alrededor de 483 mil millones de pesos en inversiones, donde el 53.2% corresponde a la inversión del sector vivienda.

Y aunque de acuerdo con el Registro Único de Vivienda (RUV), la producción de vivienda a nivel nacional disminuyó 16.4% de 2019 a 2020, y que el año pasado se posiciona como el año con la menor producción registrada desde 2013; se registra que la producción de vivienda mensual de enero de 2021 creció 58% con respecto al mismo mes del año anterior. Comparado con el mismo período desde 2013, representa el segundo registro más grande, solo superado por enero de 2015 cuando se produjeron 18,490 viviendas.

El RUV también indica que Nuevo León es la entidad que a enero de 2021 registró la producción más alta de vivienda con 3,745 unidades, seguido por Jalisco y Coahuila con 1,751 y 1,060 unidades producidas, respectivamente.

Asimismo, para este 2021 el “Pronóstico de Producción de Vivienda” de la RUV, estima una producción de 206 mil 690 viviendas, lo que representa un crecimiento del 36.6% con respecto a lo observado durante 2020.

<sup>2</sup> <https://www.canadevi.com.mx/>

<sup>3</sup> <https://www.bim.mx>

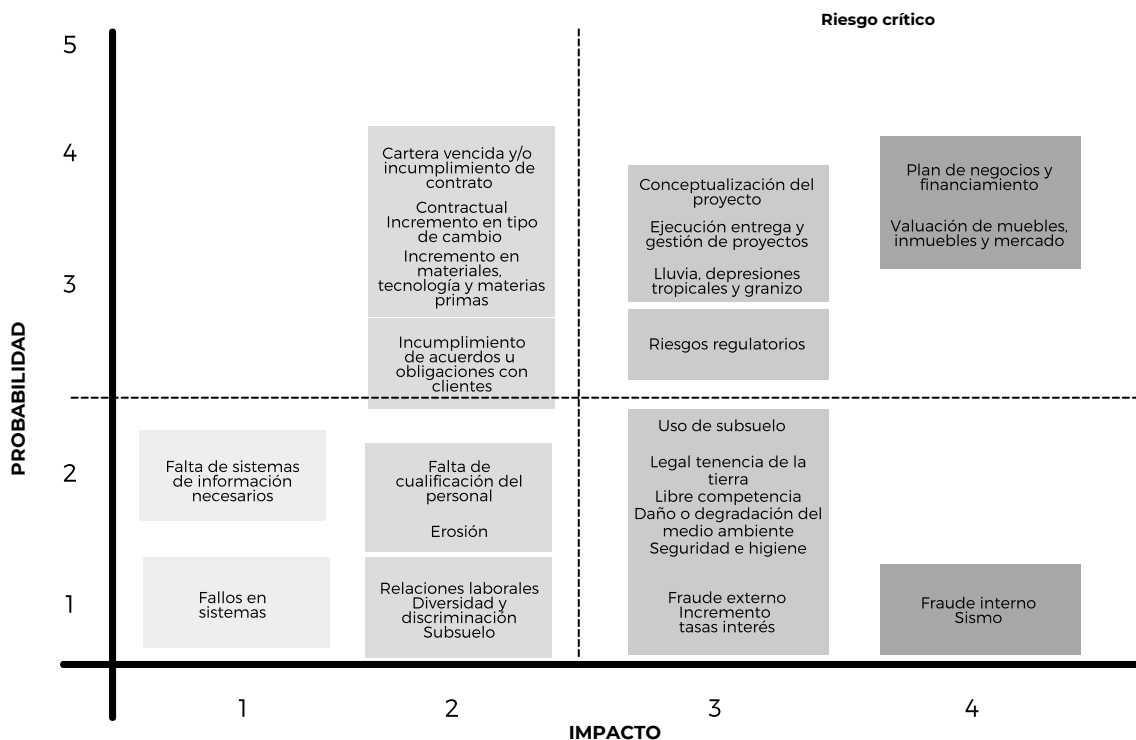
<sup>4</sup> <https://adi.org.mx>

<sup>5</sup> <http://portal.ruv.org.mx>

# GESTIÓN DE RIESGOS

La empresa cuenta con un proceso establecido de identificación y gestión de riesgos. Al frente de dicho proceso está la Comisión Ejecutiva, que brinda asistencia en la materia a la Dirección General. Si bien la comisión está a cargo de la identificación y gestión de riesgos, ésta es apoyada por el Comité de profesionales para el diseño de acciones de mitigación y el monitoreo de planes de acción. Los riesgos críticos se escalan a través de las líneas de reporte habituales y la toma de decisiones es responsabilidad de los gerentes.

Para la identificación de riesgos críticos, categorizamos los riesgos según el área potencial de impacto, la probabilidad del suceso y la severidad. Los riesgos identificados relevantes incluyen riesgos regulatorios, plan de negocios y financiamiento, mercado y accidentes ambientales. Para cada uno de ellos se han desarrollado estrategias a fin de minimizar su impacto o su probabilidad.



Nuestro modelo de mitigación de riesgos se centra en medidas de control interno a través de controles gerenciales derivados de políticas, así como indicadores de gestión y reportes. Adicionalmente, se cuenta con auditores internos y externos. Estos controles y métricas son promovidas por la Alta Dirección y el Consejo de Administración para la mitigación de riesgo y son presentados en las reuniones de consejo.

# ASUNTOS RELEVANTES

Desde 2016, Grupo Axerta ha establecido prioridades para avanzar en la creación de valor económico, social y medioambiental, para asegurar que las necesidades de los grupos de interés son satisfechas al mismo tiempo que el negocio se desarrolla y genera valor. Una de las herramientas utilizadas para establecer dichas prioridades es el análisis de materialidad. Este estudio, actualizado cada dos años, lo utilizamos para la identificación de los aspectos más relevantes tanto positivos como negativos para la organización en la actualidad o en un futuro próximo.

Para su elaboración, nos basamos en el principio de participación, donde empleamos técnicas de diálogo y escucha activa de los stakeholders a través de encuestas, entrevistas, focus group, entre otros. Esto nos permite conocer los temas que más les preocupan, cómo impactan en el modelo de negocio,

y asegurar que la estrategia sostenible de Axerta está alineada con las expectativas.

A partir del contexto del sector y un diagnóstico de los aspectos económico, social y ambiental, pudimos identificar el estado de la organización con base en políticas y procedimientos, riesgos específicos del negocio y percepción de los grupos de interés.

El resultado del proceso realizado en 2021 se muestra en una matriz de materialidad donde se reflejan 17 asuntos relevantes de mayor interés para nuestras diferentes audiencias. Estos son los temas en los que Grupo Axerta se concentra para desarrollar e implantar su estrategia sostenible.

La gráfica que a continuación se muestra se generó con base a los siguientes criterios:

- Significancia para Grupo Axerta, entendida como el nivel de atención y gestión (priorización) que los aspectos relevantes tienen en nuestro grupo.
- Significancia para grupos de interés, a partir del nivel de atención prestada a los aspectos relevantes por parte la información pública analizada de nuestros grupos de interés.



# MATRIZ DE MATERIALIDAD

A partir de los temas ubicados en el cuadrante superior derecho, procederemos a reportar cada una de las dimensiones en relación con el valor económico, social o ambiental que tienen para los grupos de interés.

Es importante mencionar que la gráfica muestra únicamente los 17 temas más relevantes para nuestros grupos de interés, sin que esto reste importancia a otros.

En otras palabras, se muestran los temas más relevantes para ser incluidos en su Memoria de Sostenibilidad, basado en la importancia de sus impactos económicos, sociales y ambientales.

Además de dichos temas, se comunicarán los estándares sociales, pues el presente reporte responde y comunica los esfuerzos de la empresa para contribuir a los principios del pacto mundial y a los objetivos de desarrollo sostenible.

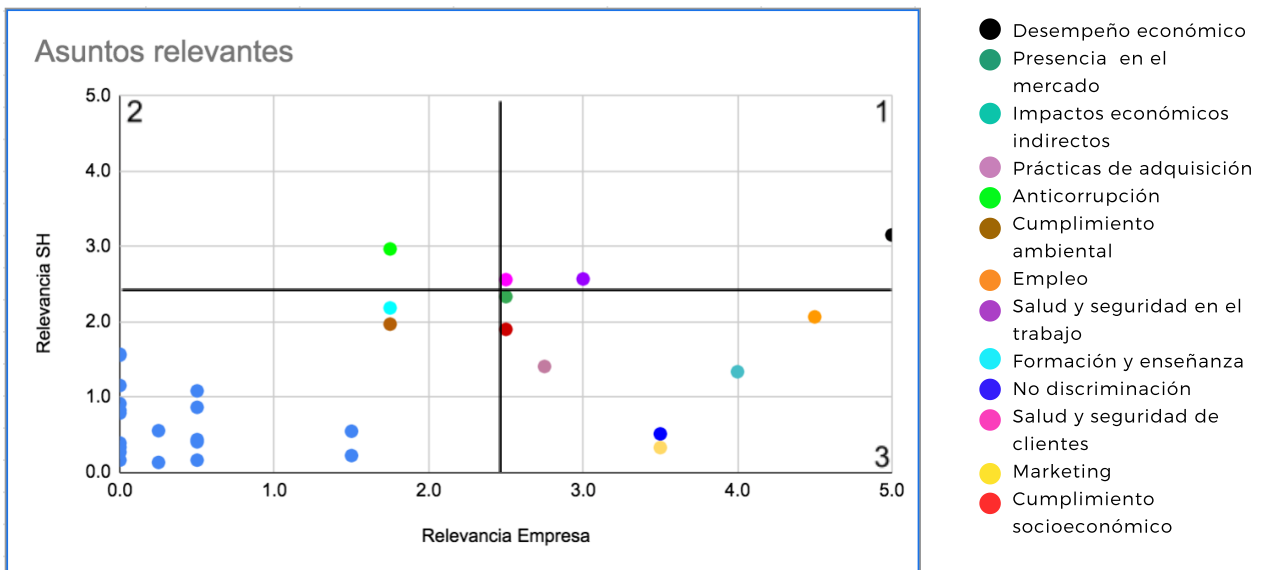


FIG 3. DISTRIBUCIÓN DE PRINCIPALES TEMAS DE INTERÉS



# DIÁLOGO CON GRUPOS DE INTERÉS

Nuestro modelo de Responsabilidad Social (RS), busca responder a las demandas relevantes de los grupos de interés. Para ello, promovemos el diálogo abierto y fluido como aspecto esencial para trabajar de manera articulada, y así construir vínculos duraderos y sustentables.

Conocer en profundidad a los grupos de interés es fundamental para el desempeño del negocio, la generación de oportunidades y el control de impactos. De esta forma, mapeamos sus perfiles, entorno y los canales de comunicación que nos permiten conocer sus necesidades e intereses.

Para la elaboración de este reporte, se identificaron representantes clave de los stakeholders, involucrando en el proceso a los distintos departamentos de la organización; desde la alta dirección hasta administración, legal, gestión de portafolio, marketing, recursos humanos, proyectos, finanzas, entre otros.

Algunos de los factores considerados fueron cercanía, influencia, experiencia, responsabilidad y dependencia.

El proceso de comunicación y la periodicidad de la misma dependen del canal de comunicación determinado para cada grupo de interés, mismo que tenemos establecido en nuestra Política de Comunicación. Ahí mismo establecemos las directrices para interactuar con los grupos de interés, de manera que podamos tener una retroalimentación constante de los grupos relevantes.

La comunicación con nuestros grupos de interés se llevó a cabo como lo indica la siguiente tabla:

# TEMAS RELEVANTES

GRUPOS DE INTERÉS	TEMAS FOCALES	CONECTIVIDAD	ÁREA DE ENLACE
<b>ACCIONISTAS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desempeño económico</li> <li>2. Impactos económicos indirectos</li> <li>3. Empleo</li> <li>4. Prácticas de adquisición</li> <li>5. Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>6. No discriminación</li> <li>7. Salud y seguridad de clientes</li> <li>8. Cumplimiento socioeconómico</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Juntas de consejo</li> <li>• Reportes trimestrales</li> <li>• Protocolo Familiar</li> <li>• Encuesta de materialidad</li> </ul>	Alta Dirección Comité de profesionales
<b>ALTA DIRECCIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desempeño económico</li> <li>2. Empleo</li> <li>3. No discriminación</li> <li>4. Marketing</li> <li>5. Impactos económicos indirectos</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Reuniones Comisión Ejecutiva</li> <li>• Encuesta de materialidad</li> </ul>	Dirección de Operaciones Recursos Humanos
<b>EMPLEADOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salud y seguridad en el trabajo</li> <li>2. Empleo</li> <li>3. Formación y enseñanza</li> <li>4. Desempeño económico</li> <li>5. Anticorrupción</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Encuestas de clima laboral</li> <li>• Reunión Anual de Comunicación</li> <li>• Círculos de calidad</li> <li>• Tablero informativo</li> <li>• Canales informales</li> <li>• Encuesta de materialidad</li> </ul>	Recursos Humanos
<b>PROVEEDORES SOCIOS ESTRATÉGICOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desempeño económico</li> <li>2. Anticorrupción</li> <li>3. Salud y seguridad de clientes</li> <li>4. Cumplimiento socioeconómico</li> <li>5. Presencia en el mercado</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de materialidad</li> <li>• Reuniones de trabajo</li> </ul>	Alta Dirección Comité de profesionales
<b>CLIENTES</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anticorrupción</li> <li>2. Salud y seguridad de clientes</li> <li>3. Desempeño económico</li> <li>4. Cumplimiento ambiental</li> <li>5. Presencia en el mercado</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta de satisfacción</li> <li>• Boletín informativo</li> <li>• Encuesta de materialidad</li> </ul>	Comercial Operación de portafolio
<b>COMUNIDAD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cumplimiento socioeconómico</li> <li>2. Biodiversidad</li> <li>3. Comunidades locales</li> <li>4. Agua</li> <li>5. Cumplimiento ambiental</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevistas</li> <li>• Reuniones vecinales</li> <li>• Comunicación escrita</li> <li>• Encuesta de materialidad</li> </ul>	Presidencia Proyectos

FIG 4. TEMAS RELEVANTES POR GRUPO DE INTERÉS





GRUPO AXERTA

# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



# MODELO DE GESTIÓN ESR

A fin de impulsar la estrategia de Grupo Axerta, desde 2011 se integró una Comisión de Responsabilidad Social que continúa reportando nuestro desempeño a través de los cinco pilares estratégicos (desempeño económico, ética empresarial, calidad de vida, comunidad y medio ambiente). Su función es que la sustentabilidad forme parte integral de nuestra manera de pensar, decidir y operar, y llevar los proyectos a todos los niveles de la compañía. Finalmente, nuestro equipo es acompañado y asesorado por un consultor experto en RS.

La empresa ha sido galardonada con el Distintivo Empresa Socialmente Responsable durante 8 años consecutivos, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)<sup>6</sup> para aquellas empresas que demuestren un compromiso público con la Responsabilidad Social y el desarrollo sostenible.

Durante la última emisión, logramos posicionarnos en el Top 3 del ranking de 194 empresas participantes en nuestra categoría.

De igual forma, desde 2014 nos hemos sumado a iniciativas como el Pacto Mundial. Hoy en día somos parte de las 619 empresas afiliadas en México con estatus activo, y una de las **47 dentro del estado de Jalisco**.

## GRUPO AXERTA TOP 3

DEL RANKING DE 194 EMPRESAS PARTICIPANTES EN NUESTRA CATEGORÍA

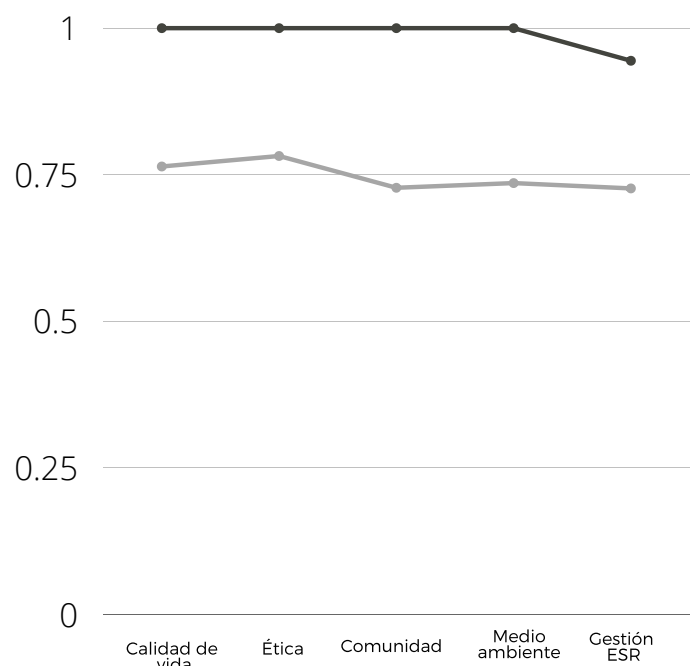


FIG 5. CALIFICACIÓN GLOBAL DEL DISTINTIVO

<sup>6</sup><https://www.cemefi.org/>



GRUPO AXERTA

# DESEMPEÑO ECONÓMICO



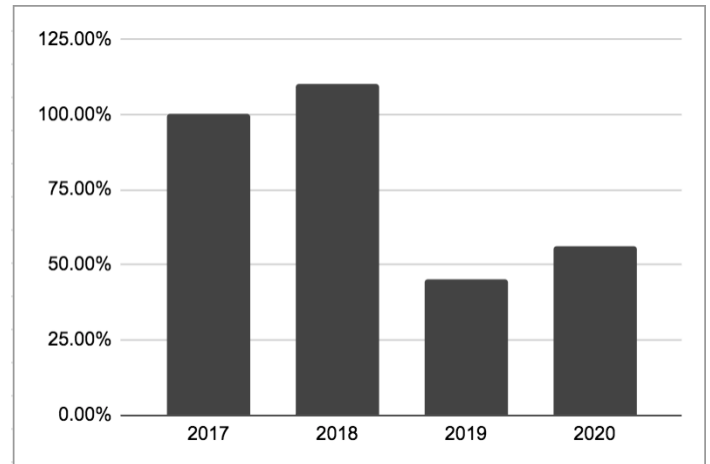


El 2019 fue un año complicado debido a los ciclos de vida de los proyectos en el portafolio de la empresa y esto representó una disminución notable en los ingresos. No obstante, en el año 2020 tuvimos buenos resultados a pesar de la pandemia. Durante ese año se reactivaron y comenzaron nuevos proyectos y, por ende, se vio reflejado un aumento en los ingresos.

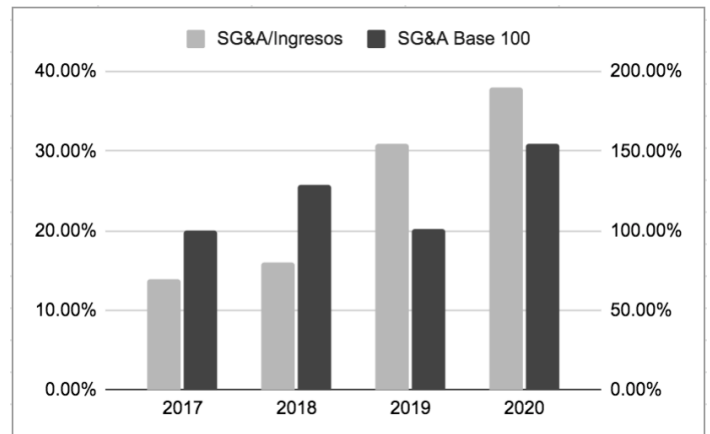
Los Gastos Generales de la empresa han tenido un comportamiento mixto en los últimos cuatro años, ya que son fácilmente impactados por el estatus y ciclo de vida de los proyectos. En la gráfica se pueden observar dos relaciones: la de gastos como porcentaje de los ingresos anuales (barras azules) y la de gastos anuales teniendo como base 100 el año 2017 (barras rojas). La tendencia de las barras azules está correlacionada al incremento en gasto pero aún más importante al decremento en ingresos: mientras que la Base 100 muestra un claro retorno en 2019 al año de referencia. En 2018 y 2020 se tuvieron gastos extraordinarios derivados de la inversión y consolidación de proyectos, capital humano, estudios, gastos de venta y administración de la empresa.

En la gráfica de RH / Ingreso, se puede observar que la proporción es menor respecto al año anterior; sin embargo, ambos conceptos tuvieron un incremento en 2020. La relación disminuyó debido a que el incremento en ingresos fue mayor al que hubo por concepto de personal. Cabe mencionar que a pesar de la pandemia se ha logrado conservar a toda la plantilla de colaboradores.

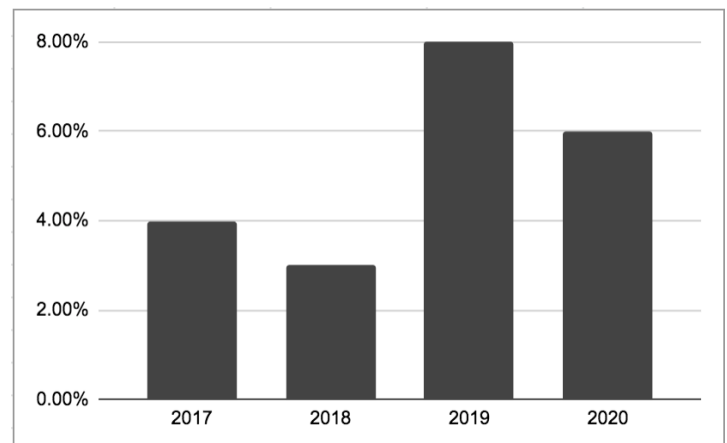
INGRESOS



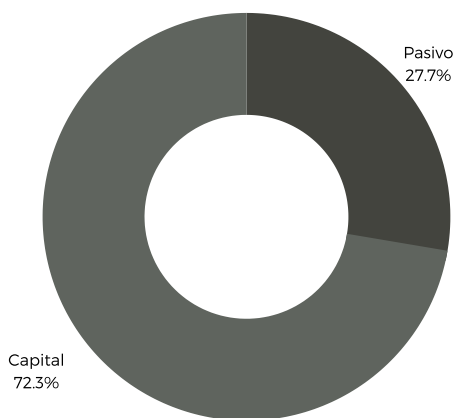
GASTOS EN GENERAL



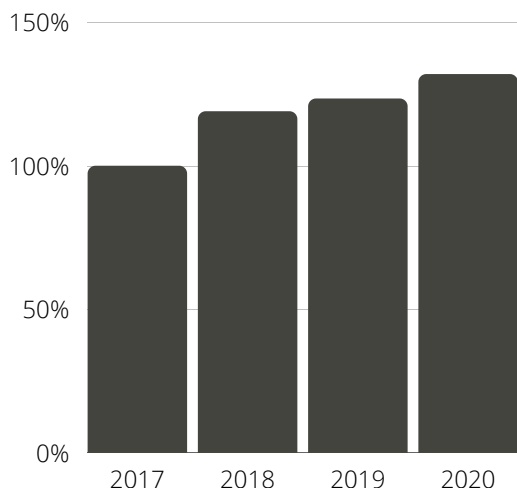
RH/INGRESO



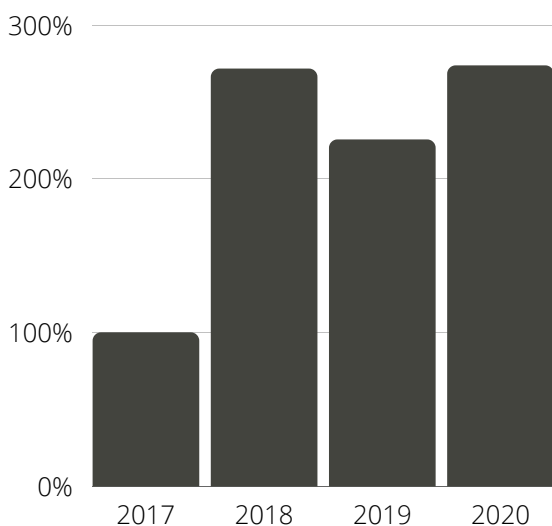
PASIVO Y CAPITAL



CAPITAL



PASIVO



En cuanto a Pasivo y Capital, se puede apreciar la relación que existe actualmente entre deuda y capital dentro de la empresa. Esto representa una razón de apalancamiento sana dado que menos de un tercio del patrimonio corresponde a deuda con terceros.

En las últimas dos gráficas, se tiene la ponderación de Capital y de Pasivo tomando como base el año 2017. Se puede observar que hemos tenido un aumento constante en el capital de la empresa, representando más del 30% desde 2017. Por otro lado, para el 2020 también se tuvo un incremento en pasivo debido al financiamiento derivado de la reactivación e inicio de proyectos.

El financiamiento de la empresa proviene de dos fuentes principales: las inversiones de los accionistas y los préstamos bancarios. Varias subsidiarias enfocadas a la tenencia y/o operación de activos inmobiliarios se tienen con socios estratégicos.



GRUPO AXERTA

# ÉTICA EMPRESARIAL

---

# ESFUERZOS ANTI-CORRUPCIÓN

La empresa cuenta con políticas tales como anticorrupción, anti-soborno, contra colusión, conflicto de interés, de donaciones y valor de regalos, mismas que existen para ayudar a quienes forman parte de la empresa, a evitar áreas de riesgo y permitirles reconocer situaciones en las cuales deberán consultar al Departamento Legal.

El 100% personal es capacitado en dichas políticas a su ingreso a la organización, firmando un acuse de lectura y comprensión a lo establecido en las políticas y el código de conducta. De igual forma, periódicamente se organizan círculos de calidad para reforzar la importancia de dichas políticas.

Asimismo, con el fin de localizar y visualizar las áreas de la organización que podrían ser más sensibles a sufrir un daño por algún acto de corrupción, desde 2021 iniciamos evaluaciones del modelo anticorrupción. Dicha evaluación sirve de base para generar acciones preventivas y definir qué hace falta para llevarlas a cabo. La evaluación ha de arrojar resultados que nos proporcionen el nivel de riesgo de cada área y el tipo de medidas que habrán de tomarse. Para la elaboración del análisis de áreas de riesgos se sigue un proceso de 4 etapas, mismas en las que participarán líderes de área y la Dirección General.





# PREOCUPACIONES CRÍTICAS

La empresa cuenta con diferentes canales de denuncia anónima, los cuales también son utilizados para hacer llegar sugerencias de mejora.

El personal es capacitado en la utilización de mecanismos de denuncia durante el proceso de inducción y reforzado a través de círculos de calidad.

Dentro de los principales canales instaurados se encuentran:

- Buzón de sugerencias físico
- Buzón electrónico
- Política de puertas abiertas

Todas las denuncias recibidas son amparadas bajo lo establecido en el Código de Conducta.

A la fecha no se han recibido denuncias de ningún tipo.

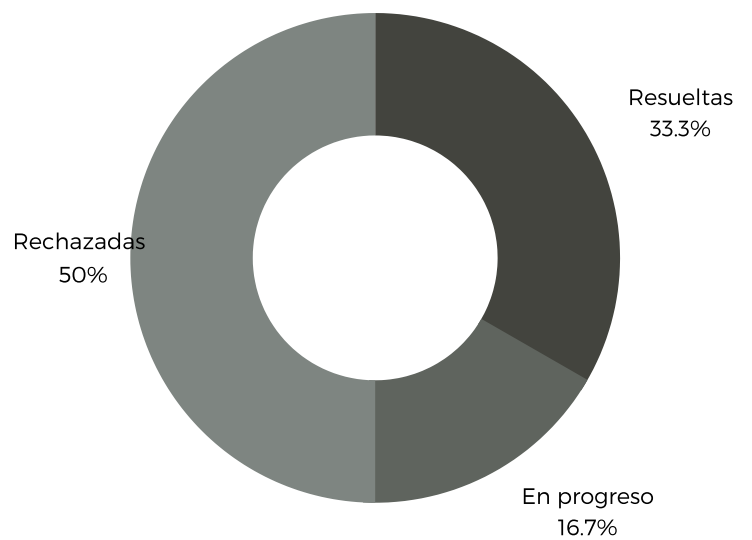


FIG 6. ESTATUS DE SUGERENCIAS RECIBIDAS





---

# RESPECTO A DERECHOS HUMANOS

---

Desde nuestros inicios hemos trabajado con apego a los derechos humanos y normas laborales para garantizar su cumplimiento en todas las interacciones de nuestros colaboradores y grupos de interés relacionados con nuestra cadena de valor. Desde 2014 somos parte de la red de Pacto Mundial, contribuyendo a la difusión y construcción de sus principios y objetivos.

DESDE

**2014**

PARTE DE LA RED DE  
PACTO MUNDIAL





## Trabajo infantil.y juvenil

Grupo Axerta ha definido políticas que establecen la no contratación de trabajo infantil en cualquiera de sus operaciones, tales como Prohibición de trabajo infantil y juvenil, Políticas de contratación y Política de relaciones humanas, además de lo señalado en nuestro Código de Ética.

Para asegurarnos de que se respete este precepto, en el proceso de reclutamiento se solicita la documentación oficial correspondiente que acredita la mayoría de edad de los candidatos. En el caso de los jóvenes con edad legal para trabajar, se cumplen con los criterios determinados por las legislaciones vigentes del país.

Otro mecanismo de revisión son inspecciones internas a través de visitas esporádicas a las diferentes unidades de negocio para asegurar que se están siguiendo los procesos establecidos, incluido el de verificación de contratos laborales. Con dicha práctica, se garantiza el pleno cumplimiento de la legislación y políticas internas del grupo.

Otro mecanismo de revisión son inspecciones internas a través de visitas esporádicas a las diferentes unidades de negocio para asegurar que se están siguiendo los procesos establecidos, incluido el de verificación de contratos laborales. Con dicha práctica, se garantiza el pleno cumplimiento de la legislación y políticas internas del grupo. Finalmente, nuestros clientes y proveedores están obligados contractualmente a cumplir con lo establecido en nuestro Código de Ética y a las políticas internas de la empresa, en el que la prohibición del trabajo infantil y forzoso está claramente establecida en cualquier parte de la cadena de valor. Al preparar este informe, no se encontró ni en la empresa ni a lo largo de su cadena de valor, ninguna organización que tuviera riesgo de incurrir en trabajo infantil.

## Trabajo forzoso

Axerta rechaza contundentemente el trabajo forzoso. Este compromiso es claramente visible en nuestro Código de Ética, así como las políticas contra trabajo forzoso. Además, contamos con mecanismos de denuncia que permiten notificar cualquier infracción de manera anónima.

Tenemos una política de no horas extras, excepto en casos extraordinarios autorizados por Dirección General o Dirección de Operaciones y Recursos Humanos, en cuyo caso se compensa con tiempo. Esto con el objetivo de promover un balance entre vida personal, familiar y laboral. La autorización de dichos casos estará sujeta acorde a lo establecido en la normativa mexicana.

De igual manera, estas prácticas y compromisos se hacen extensivos a clientes y proveedores a través de contrato, se prohíbe el trabajo forzoso u obligatorio como:

- Medio de coerción o como castigo por tener o expresar determinadas opiniones o por manifestar oposición ideológica al orden político, social o económico establecido;
- Método de movilización y utilización de la mano de obra con fines de fomento económico
- Como medida de disciplina en el trabajo;
- Como castigo por haber participado en huelgas;
- Como medida de discriminación racial, social, nacional o religiosa.

Durante el período que abarca este informe, no se registró ningún riesgo o caso relacionado con el trabajo forzoso u obligatorio.





## **Discriminación cero**

En Grupo Axerta valoramos la igualdad y equidad de todas las personas. Respetamos las diferencias que hacen único a cada individuo. Por ello tenemos la convicción de que la diversidad nos enriquece y la inclusión nos fortalece como comunidad.

Creemos firmemente en dar trato justo y sin prejuicios a las personas, en aspectos de empleo (contratación, promoción, capacitación, etc.). Por ello, hemos establecido el compromiso de adherirnos a una política de igualdad de oportunidades de empleo en todos los aspectos del trabajo. Esto quiere decir que nos esforzamos por tener en consideración a todos los empleados y candidatos a un puesto, con independencia de sus características.

Para asegurar la plena aplicación de esta política se toman medidas para respaldar que las decisiones de empleo estén basadas únicamente en las calificaciones de la persona, relativas a los requisitos del puesto al que se está considerando.

Asimismo, todas las otras medidas relativas al personal, tales como la remuneración, beneficios, transferencias, despido, capacitación, promoción, asistencia social y medidas disciplinarias, se aplican por igual a quienes laboran para la compañía.

A la fecha no se han reportado casos de discriminación.





GRUPO AXERTA

# CALIDAD DE VIDA





Valoramos el talento de nuestros colaboradores y estamos convencidos de que son lo más preciado con lo que contamos. Por ello en Grupo Axerta estamos comprometidos a garantizar un lugar de trabajo seguro, en el que se respire un clima de respeto, confianza e inclusión, y donde todas las personas puedan desarrollar en armonía su potencial tanto en el plano humano como en el profesional.

Como parte de nuestras políticas, la selección, contratación, formación y promoción, son basadas en el perfil requerido y las necesidades de los procesos, sin distinción de edad, sexo, raza, color, religión, etnia, orientación sexual, identidad de género, expresión de género, nacionalidad, discapacidad, o estado civil. De esta forma buscamos ofrecer al personal un trabajo satisfactorio y productivo de acuerdo a sus expectativas y capacidades para contribuir con ello a su pleno desarrollo.

A agosto de 2021, somos **39 colaboradores**, todos de confianza, comprometidos en convertir las cosas ordinarias en extraordinarias. El **promedio de antigüedad es de 6 años**, teniendo 17 años la persona con mayor antigüedad y 5 meses la de menor. A pesar de la crisis nacional debido a la Pandemia por COVID-19 y lo que ésta repercutió en la empresa, se logró mantener al 100% de la plantilla con el 100% de su sueldo y prestaciones.

La plantilla laboral está compuesta por **39% mujeres** y **61% de hombres**, con una edad promedio de 46 años. A nivel administrativo existe una paridad, contando con 48% de mujeres y 52% de hombres. Sin embargo, a nivel operativo nuestra distribución es del 78% hombres y el 22% mujeres, esto debido a la demanda existente en este tipo de puestos.

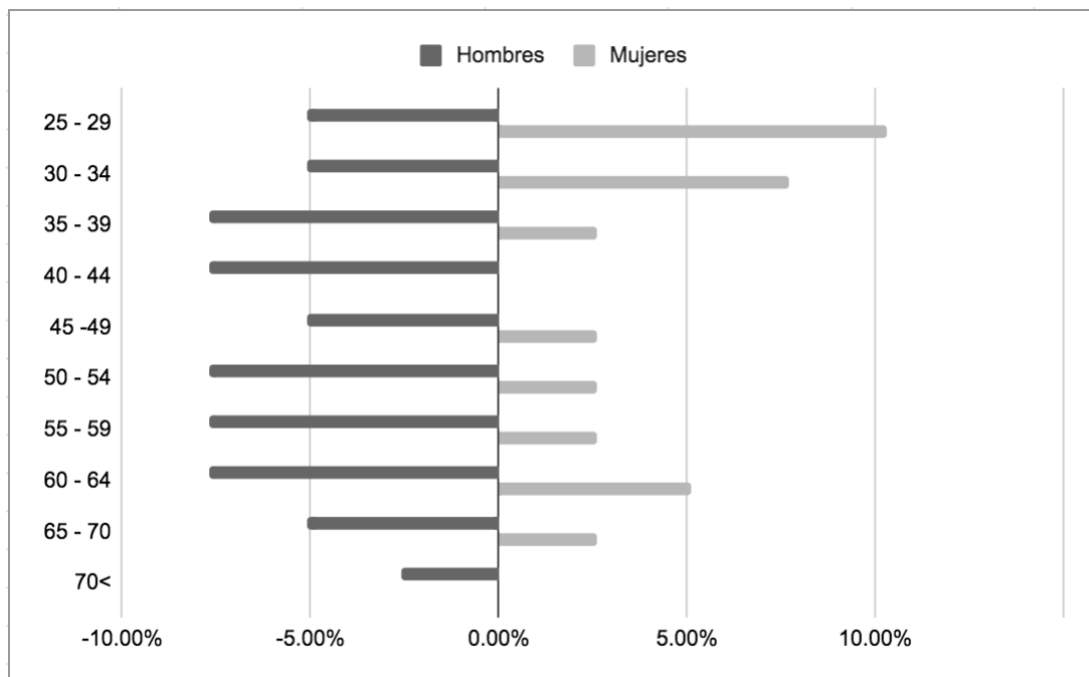



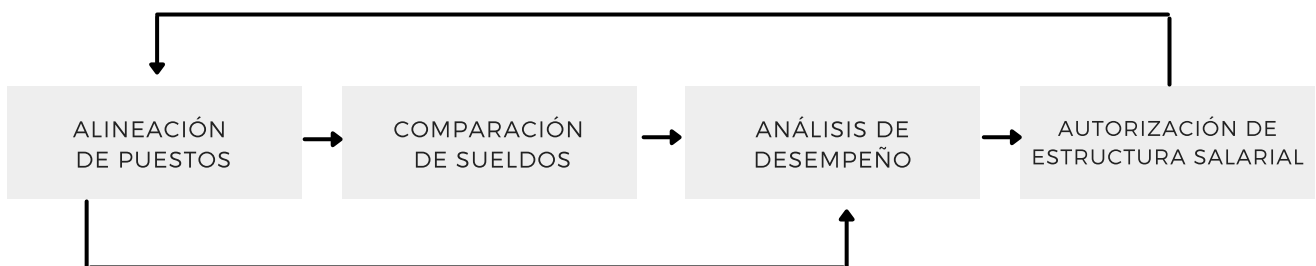
FIG 7. DISTRIBUCIÓN DE EDADES POR SEXO



# POLÍTICA DE REMUNERACIÓN

Nuestra política de remuneración proporciona un marco referencial basándose en cómo se determinan los sueldos de la organización. Así pues, ésta funciona como un conjunto de principios y directrices que reflejan la orientación y la filosofía de la organización con respecto a los asuntos de remuneración de nuestros colaboradores. Por lo tanto, estos principios y directrices deben orientar las normas presentes y futuras, así como las decisiones sobre cada caso individual. Con ello queremos promover la remuneración justa, equitativa y competitiva de quienes formamos parte del grupo.

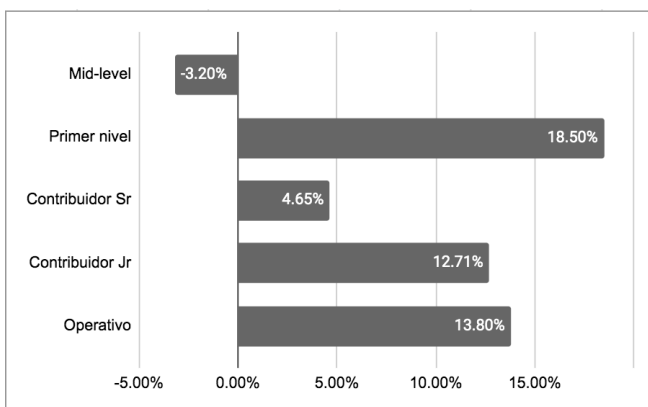
En Axerta, los términos de contratación y los niveles de remuneración se fijan de acuerdo a un estudio referencial de competitividad de mercado, disponibilidades presupuestarias y a la hoja de vida del candidato seleccionado. Para la elaboración del estudio de sueldo se sigue un proceso de 4 etapas, mismas en las que participan Recursos Humanos y la Dirección de Operaciones.



Para la realización del estudio, se toma como marco de referencia la información de empresas medianas existentes en encuestas de Remuneración PyME, CMIC y Canaco. De esta forma, se realiza un comparativo contra puestos equivalentes, definiendo el diferencial en unidad porcentual.

Nuestra plantilla se encuentra en promedio un 10.08% arriba del tabulador del mercado, tomando en cuenta el sueldo base mensual en un periodo de 30 días. Actualmente existen 2 puestos en el nivel de Mid-level por debajo del mercado. Esto debido a que ambos se encuentran en transición de responsabilidad y bajo un plan de crecimiento ligado a la percepción económica, por lo que están siendo comparados contra el nivel de responsabilidad al que se pretende llegar. Se tiene pensado completar su nivelación en febrero del próximo año.

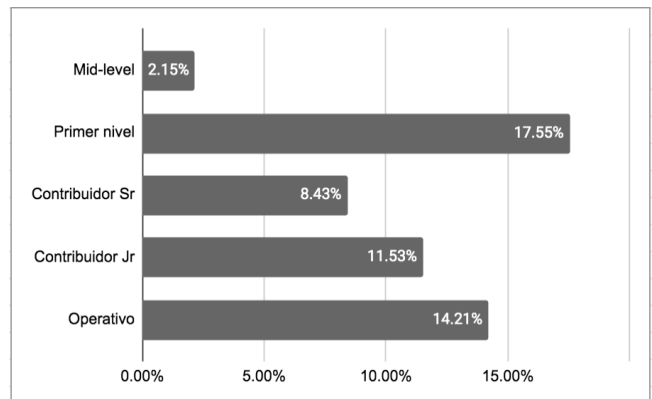
SUELDO BRUTO MENSUAL POR SEGMENTO



En el estudio también incluimos la comparativa del sueldo compensado; es decir tomando en cuenta sueldo, prestaciones y beneficios de los colaboradores, por lo que el sueldo compensado representa el ingreso total de cada persona.

En este aspecto, nuestra plantilla se encuentra un 11.94% arriba de mercado. Como se aprecia en la gráfica, los puestos de Mid-level fueron compensados a través de prestaciones y beneficios. Con ello, el 100% de la plantilla se sitúa por arriba del promedio del mercado.

SUELDO COMPENSADO MENSUAL POR SEGMENTO





Los ajustes salariales se realizan anualmente bajo los siguientes criterios:

- Ajustes colectivos (o por costo de vida): pretenden restituir el valor real de los sueldos ante las variaciones de la coyuntura económica en medida de lo posible según la situación económica nacional y de la empresa. Para ser candidato a ser considerado a este tipo de ajuste, el personal debe tener una antigüedad mayor a 6 meses y haber sido calificado en la evaluación de desempeño como “cumple expectativas”.
- Ajustes individuales: complementan los ajustes colectivos y se pueden clasificar como:
  - Ajustes por ascenso: Se entiende por ascenso el ejercicio autorizado, continuo y definitivo de un puesto distinto al actual, en un nivel funcional superior. Para ello el personal tiene que cumplir un periodo de prueba con el nuevo nivel de responsabilidad. Durante este periodo se orienta a la persona y se establecen metas a fin de asegurar la correcta transición.
  - Ajustes por nivelación: La empresa procura pagar sueldos que compitan con los que se pagan en el mercado laboral, buscando tener por encima del benchmark como mínimo el 80% de ellos.
  - Ajustes por méritos: Son concedidos a los colaboradores que deben recibir una remuneración por encima de lo normal debido a su buen desempeño. Para ello, todo el personal con una antigüedad mayor a 6 meses es evaluado bajo la metodología 360°. Actualmente se trabaja para complementar dicha evaluación con el cumplimiento de objetivos. Para ser considerado candidato a reajuste por mérito, el personal debe haber sido calificado globalmente con “supera las expectativas”. Una vez obtenida la calificación, la decisión del ajuste es determinada por un comité donde se incluye a la Dirección de Operaciones, Recursos Humanos y Jefe Inmediato, quienes analizan caso por caso.

# SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Desde nuestros inicios hemos trabajado para desarrollar una cultura donde promovamos un entorno con condiciones laborales adecuadas que garanticen la seguridad y la salud de todos nuestros colaboradores. Por ello, hemos definido acciones concretas y mecanismos para recibir quejas de acciones opuestas a un entorno laboral próspero.

## Accidentabilidad laboral

Tasa de accidentes de 0.02%  
Durante el periodo reportado sólo se registró 1 accidente calificado como accidente de trabajo

TASA DE ACCIDENTES

**0.02%**

DE 2020-2021

Tasa de días perdidos de 0.03%  
Sólo se vio afectado el 0.03% de la jornada anual de trabajo, por lo que la empresa fue calificada como riesgo bajo

TASA DE

**0.02%**

DE DÍAS PERDIDOS

Tasa de frecuencia de 0.001%  
En los últimos 10 años, la empresa ha registrado 3 accidentes calificados como accidente de trabajo, ninguno teniendo consecuencias graves.

ACCIDENTES

**SÓLO 3**

EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS





# PANDEMIA

Ante la muy grave contingencia a la que se enfrenta actualmente el país por la pandemia de coronavirus COVID-19, declarada por la Organización Mundial de la Salud, tomamos la decisión de extremar al máximo precauciones ante esta enfermedad que presenta un alto índice de contagio. Todos tenemos un papel importante para reducir la probabilidad de exposición y transmisión del virus, por ello debemos realizar las medidas de higiene personal y de entorno.

Es por ello que a nivel grupo, se establecieron lineamientos para hacer frente a la pandemia COVID-19, permitiéndonos seguir operando sin poner en riesgo a nuestro personal y visitantes.

Es por ello que a nivel grupo, se establecieron lineamientos para hacer frente a la pandemia COVID-19, permitiéndonos seguir operando sin poner en riesgo a nuestro personal y visitantes.





# MEDIDAS DE PREVENCIÓN

## Oficinas corporativas

Con el objetivo de favorecer la sana distancia y cuidar de nuestro personal y sus familiares, en 2020 se trabajó con plantilla reducida en instalaciones; es decir, 70% del personal trabajó bajo modalidad de Home Office de marzo a junio, acorde a los lineamientos de las autoridades pertinentes. Asimismo, se hizo la recomendación de permanecer en casa y evitar contacto externo.

Para la determinación de los candidatos a la modalidad de home office, se tomaron las siguientes consideraciones:

- Prioridad a mayores de 60 años.
- Personas con problemas de diabetes, asma, complicaciones cardiacas o síntomas de enfermedades respiratorias.
- Uso en transporte público para traslados a oficina.
- Naturaleza de la actividades y porcentaje de tareas que pueden realizarse de manera efectiva desde casa.

Bajo las recomendaciones y lineamientos emitidos por autoridades, la reincorporación a actividades se llevó a cabo a partir del día lunes, 25 de mayo de 2020. Esto se hizo atendiendo los puntos anteriormente señalados, manteniendo las medidas preventivas instauradas desde marzo del mismo año y bajo la asesoría de personal médico experto en el tema.

Para la reincorporación a actividades, se llevó a cabo de manera paulatina, y se tomaron en cuenta los siguientes puntos:

- Espacio de trabajo que permitiera respetar la sana distancia de mínimo 1.5 m entre cada persona.
- Personas menores a 60 años.
- Personas sin problemas de diabetes, asma, complicaciones cardiacas o síntomas de enfermedades respiratorias.
- Uso en transporte privado para traslados a oficina.
- Naturaleza de las actividades y porcentaje de tareas que pueden realizarse de manera efectiva desde casa.

## Medidas adicionales

- Se coordinaron capacitaciones para el 100% del personal sobre concientización, cuidados e identificación de síntomas.
- Se estableció un protocolo de seguridad, mismo que fue compartido con el personal, incluyendo medidas como uso de cubreboca.
- Se establecieron rutinas de desinfección ambiental, como mínimo tres veces al día en el interior y 2 veces a la semana en exterior.
- Se programaron desinfecciones a base de ozono, tanto en exterior como interior, antes de la reintegración a actividades y al detectar casos sospechosos en oficinas corporativas.
- Aplicación de cuestionarios diarios para identificación de posibles síntomas, mismo que fue requerido por las autoridades de salud.
- Colocación de tapete sanitizante impregnado de solución clorada en accesos principales.
- Medición de temperatura con termómetro infrarrojo.
- Implementación de bitácora de seguimiento de limpieza y desinfección, y bitácora de ausencia de síntomas en los empleados.
- Se establecieron acciones de reforzamiento y un procedimiento para identificación de casos sospechosos
- Se autorizó un periodo de cuarentena de entre 14 y 21 días para aquellas personas diagnosticadas positivas. Esto atendiendo indicaciones del médico tratante.
- Se adquirieron pruebas rápidas y de antígenos para agilizar el proceso de identificación de casos sospechosos por contacto cercano en oficina.





## Comunidad

A partir del mes de abril, la empresa adquirió equipo para aplicar sanitización de agua y cloro, que ayudan a combatir el virus, esparciendo este desinfectante dentro de las oficinas y en los alrededores de la calle y camellones cercanos, para contribuir a sanitizar el área de influencia cercana.

Con esta actividad, Grupo Axerta no sólo se preocupa por la salud de sus colaboradores al sanitizar con cloro sus oficinas, sino se interesa en poder sanitizar la colonia y a las calles vecinas, ayudando con ello a mejorar la limpieza de la comunidad y a tomar acciones preventivas contra la pandemia.

## Entrega kits sanidad

Aunado a lo anterior, la empresa adquirió a través de Cruz Roja Mexicana, I.A.P., Kits de Sanidad que contienen: Detergente en polvo, jabón de lavandería, jabón dermatológico, cloro, pinol, jerga de 1 metro, entre otros productos para obsequiar a sus colaboradores y empleados indirectos (proveedores) para que en sea utilizado en sus hogares.

La compra de estos kits fue donativo a Cruz Roja Mexicana, I.A.P. quien utilizara estas compras para adquirir más kits de sanidad que serán entregados en zonas vulnerables del Estado de Jalisco.

## Pandemia en números

### *No. de casos detectados*

Casos detectados en el periodo de marzo de 2020 a agosto de 2021. Sólo 1 caso comprobado por contagio en oficina. El resto de ellos fueron por contacto con algún familiar o agente externo a la empresa..



### *No. de días por incapacidad*

Dependiendo de los diferentes casos, se autorizaron entre 2 y 3 semanas de aislamiento.



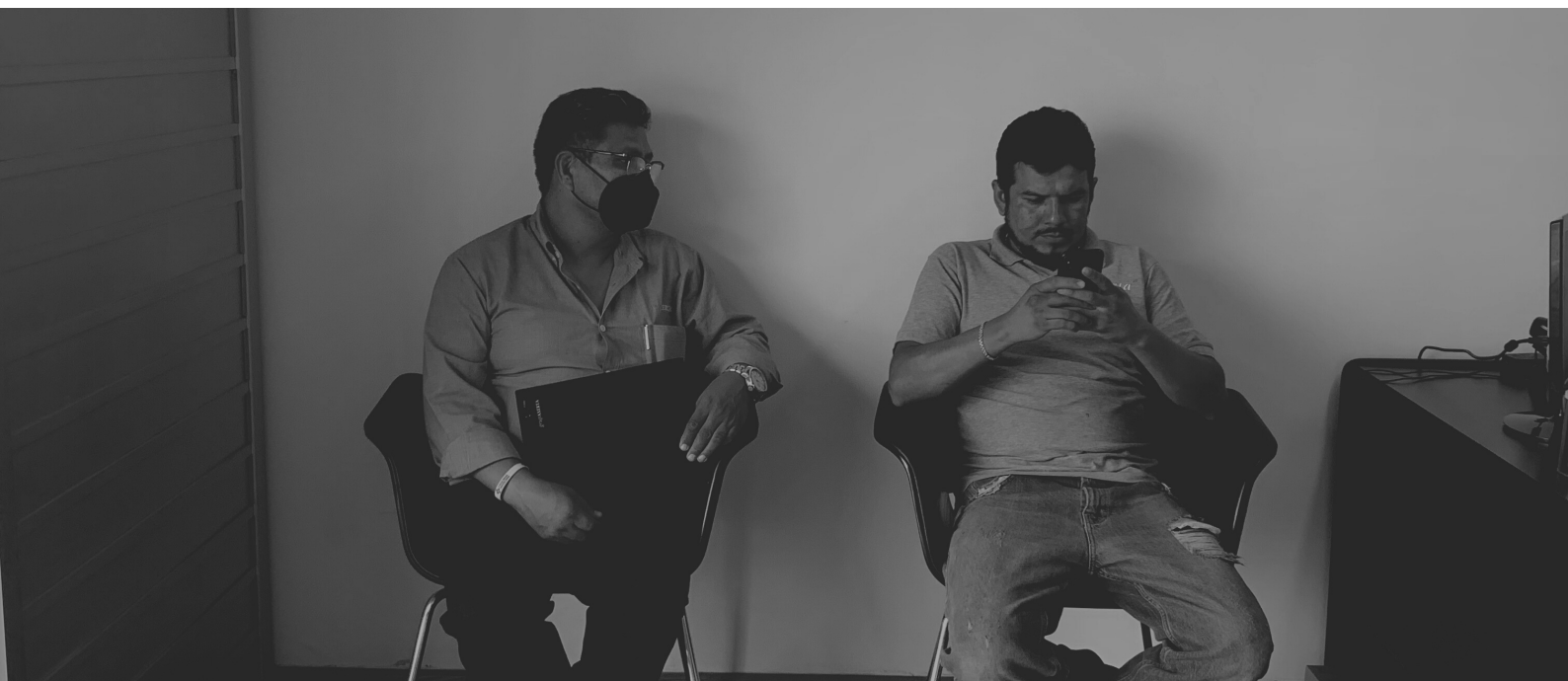
### *Aislamiento por casos cercanos*

A pesar de dar resultados negativos, 4 personas fueron aisladas por contacto con algún familiar cercano que presentó síntomas o dio resultados positivos en prueba COVID.



### *Días autorizados por trabajo en casa*

Dependiendo de los diferentes casos, se autorizaron entre 2 y 3 semanas de aislamiento.





# SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

Para Grupo Axerta, el servicio al cliente es la base principal y su razón de ser para alcanzar el éxito. Estamos convencidos de su importancia para lograr relaciones ganar-ganar de largo plazo. Es por ello que desde nuestros inicios, la empresa ha generado distintas estrategias con el objetivo primordial de dar seguridad a todos nuestros clientes respecto a nuestro portafolio de productos y servicios. Entre algunas de las medidas adoptadas en los últimos años, se enumeran las siguientes:

- Contamos con un aviso de privacidad<sup>7</sup> mismo que puede ser consultado en contratos, página web y correos electrónicos.
- Todos los documentos solicitados como requisito para realizar un contrato ya sea de arrendamiento o compra-venta, son debidamente archivados, asegurando que nadie externo a la empresa tenga acceso a ellos. Esto acorde a lo establecido en el Aviso de privacidad, el Código de conducta de la empresa y distintas políticas enfocadas al servicio al cliente y privacidad de datos.
- Parte de la razón de ser de nuestros proyectos es crear comunidades. Para ello se lleva a cabo un proceso de selección de clientes, donde se revisan antecedentes y referencias para ratificar su solvencia moral y económica. Asimismo, nos ayuda a asegurar la procedencia de recursos y establecer medidas de prevención de lavado.

- Al final del ciclo de vida de la relación comercial, para dar certeza a nuestros arrendatarios y/o compradores, la empresa otorga un documento de entrega, describiendo y dando la seguridad de que el ciclo de arrendamiento con la empresa ha terminado en la fecha descrita en el documento, o en su caso que el producto entregado cuenta con los requisitos especificados en contrato.
- Se realizan concursos de proveedores para evaluar calidad y costo. Antes de la contratación, se realiza un análisis de referencias y, en los casos que aplique, visitas a talleres para evaluar que el producto o servicio cumplan con las condiciones adecuadas.
- A raíz de esta bio contingencia, la empresa ha adoptado protocolos de seguridad sanitaria, alineados con lo recomendado por la Secretaría de Salud. Asimismo, se establecieron nuevos protocolos de interacción, comunicación, transacción y seguimiento, estos atendiendo a medidas de sana distancia y cuidando la salud tanto del personal como de los clientes.

Para Grupo Axerta es de vital importancia abordar lineamientos y procesos que aseguren la salud y seguridad en el ciclo de vida de nuestros productos o servicios. Es por ello que el 100% de ellos son evaluados de acuerdo a los siguientes estudios:

- Análisis de referencias
- Visitas a talleres y trabajos ejecutados
- Realización de pruebas
- Laboratorio de control de calidad

---

<sup>7</sup> <https://axerta.com/aviso-de-privacidad/>



GRUPO AXERTA

# COMUNIDAD

---

Como parte de nuestra filosofía y cultura de trabajo, buscamos mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que operamos, reconociendo en quienes las integran su valor como individuos, su talento, experiencia y voluntad.

Ante las causas sociales que buscamos apoyar a la comunidad en un aspecto integral, desde hace varios años hemos trabajado con acciones en conjunto con instituciones que empatan con nuestros valores. Con ello, cooperamos para ayudar a la población en general, con especial énfasis en los sectores más vulnerables de la sociedad.

Durante 2020, se llevaron a cabo 12 iniciativas relacionadas con voluntariado, mismas en las que se involucró el 73% del personal. En promedio, cada colaborador tuvo participación en 2.4 actividades.

### **Causas sociales**

*Nuestra responsabilidad no sólo se traduce en llegar a las personas con productos y servicios de calidad, sino en retribuir como empresa a la comunidad, apoyando su crecimiento y desarrollo.*





## Cruz Roja Mexicana

Una de las instituciones con las cuales Grupo Axerta orgullosamente colabora, es una de las más importantes a nivel mundial: la Cruz Roja. Establecida en México desde 1909, la Cruz Roja Mexicana ha sido siempre el referente por excelencia de un organismo entregado a la responsabilidad, el altruismo y la cooperación internacional.

Desde 2002, nuestro Presidente y Director General, el Lic. Miguel Ángel Domínguez, ha fungido como Vicepresidente Nacional y Delegado Estatal en Jalisco de Cruz Roja Mexicana, enfocando sus esfuerzos para llevar a esta institución a ser un organismo sustentable que ofrezca cada vez más y mejores servicios de calidad a la población jalisciense, y buscando siempre nuevas formas de impulsar su crecimiento económico en miras de su desarrollo integral a través de campañas, colectas, patrocinios y alianzas empresariales.

CRUZ ROJA  
**111 AÑOS**  
 DE LABOR  
 HUMANITARIA

*"SEAMOS TODOS  
 HERMANOS"*

*- Lic. Miguel Ángel  
 Domínguez Morales*



### *Festival Internacional de Cine de Guadalajara*

El Festival Internacional de Cine en Guadalajara es un acontecimiento cultural de gran relevancia para la ciudad y para el país como uno de los escaparates para la apreciación, difusión, promoción y distribución del cine mexicano e iberoamericano.

Durante el festival se llevan a cabo Galas en beneficio a asociaciones civiles, entre ellas, Cruz Roja Mexicana. Este año por motivo de la pandemia, el festival que tradicionalmente se celebra en el mes de Marzo, se pospuso hasta que las autoridades autorizaron que pudiera llevarse a cabo con las condiciones de sana distancia, filtros sanitarios y cupo reducido. La nueva fecha fue del 22 al 28 de noviembre de 2020.

A través de Grupo Axerta y su promoción de boletos, con colaboradores, familiares, proveedores y amigos, se logró la venta de 418 boletos para las galas del cine, lo que representó un ingreso para las asociaciones de \$ 41,800.00 (Cuarenta y un mil ochocientos pesos 00/100 M.N.)

### *Sorteo navideño*

La pandemia ha generado muchos gastos para Cruz Roja Delegación Guadalajara al tener que crear triages especiales para pacientes COVID, compra de equipo especial para la protección del personal y ventiladores para pacientes COVID. Por ello, con el objetivo de recaudar fondos que les permita hacer frente a los gastos operativos de la institución, se llevó a cabo una rifa en la Delegación Guadalajara.

El Presidente de la Delegación Guadalajara y Delegado Estatal, Lic. Miguel Angel Dominguez, Presidente también de Grupo Axerta, invitó a los colaboradores y amigos a participar en esta rifa, ofreciendo pagar boletos a mitad de precio para motivar e impulsar la compra.

La campaña logró la participación del 61% de los colaboradores de Axerta en la compra de boletos, logrando con esta rifa el mayor porcentaje de participación en todos los proyectos de causas sociales.

A través de Grupo Axerta se logró la venta de 200 boletos para Cruz Roja Delegación Guadalajara, lo que significó un ingreso para la benemérita institución por este concepto de \$10,000.00 ( Diez mil pesos 00/100 m.n.)





### *Sorteo en apoyo a Cruz Roja Zapotlanjejo*

Cruz Roja Zapotlanejo, es una delegación del interior del Estado de Jalisco que se encuentra trabajando en la búsqueda de la autosustentabilidad financiera.

Es por ello, que a través de su presidenta del Consejo, la Sra. María Luisa Solís, invita al Presidente de Grupo Axerta a que participe comprando boletos para un Sorteo que se llevaría a cabo en Diciembre donde el primer premio eran \$40 mil pesos, el segundo, \$20 mil pesos y el tercer premio \$10 mil pesos.

Grupo Axerta, siempre comprometido con causas sociales, invita a sus colaboradores, amigos y proveedores a participar en esta rifa.

La invitación fue muy bien aceptada y recibida lográndose la participación del 55% de los colaboradores de Axerta en la compra de boletos

### ***Campaña "Ayudemos a Mateo"***

Desde hace 2 años, nuestros colaboradores y amigos han buscado apoyar a Mateo, un niño de 3 años, quien fue diagnosticado con leucemia. Su tratamiento para combatir esta terrible enfermedad era administrado en el O.P.D. Nuevo Hospital Civil de Guadalajara. Desafortunadamente con la desaparición del seguro popular a finales de 2019, y la terrible escasez de medicamentos, Mateo dejó de recibir sus medicinas. Por lo que sus padres decidieron comprar el medicamento por su cuenta para que Mateo continuara su tratamiento.

Es a través de una compañera de Grupo Axerta, tía de Mateo, como la empresa se entera del caso y decide sumar esfuerzos para apoyar en la obtención fondos.

Con esto se inició la difusión de una campaña para que todos los colaboradores se sumaran aportando libros, revistas, PET y tapitas de plástico que son vendidas para generar recursos económicos. De igual manera se inició la recolección de papel y cartón. En marzo de este año se lograron entregar 120 kg de tapas, 247.5 kg de papel y 82.5 kg de cartón. Hoy en día la campaña sigue vigente.

### ***Fútbol Axerta***

Desde 2014, Grupo Axerta continúa apoyando el deporte con el patrocinio de un equipo de fútbol: "Axerta FC", bajo el liderazgo de uno de nuestros colaboradores.

Con participación en la Liga Deportiva de Metrogol, en Zapopan, Jalisco, el equipo está integrado por jóvenes que entusiastamente juegan de manera semanal en la liga, fomentando con ello el deporte entre la juventud en la comunidad.

La empresa efectúa un pago por la participación del equipo en la liga, además del pago de uniformes y otras amenidades para los jóvenes del Equipo Axerta FC.

En una final muy reñida, el equipo obtuvo el subcampeonato. Sus jugadores fueron felicitados por el Presidente de Grupo Axerta, quien año con año reconoce el esfuerzo de estos jóvenes amateurs.





### **Nosotros por los Niños con Cáncer A.C.**

El cáncer infantil en la República Mexicana representa la segunda causa de muerte entre los niños de 0 y 14 años de edad. En respuesta a esta realidad, en septiembre de 1999 se funda NOSOTROS POR LOS NIÑOS CON CÁNCER A.C. en Guadalajara, Jalisco, México.

Grupo Axerta muestra su compromiso con esta causa y se vuelve donador de la asociación, apoyando económicamente este 2020 para ayudar en las actividades tales como tratamientos, estudios de diagnóstico y de laboratorio, atención médica y psicológica, despensas y mantenimiento del albergue.

### **Campaña "Ayúdanos a ayudar"**

La navidad es una de las fechas más esperadas en el año por ser un momento ideal para compartir con familiares y amigos. Es la ocasión perfecta para llenar de regalos a nuestros seres queridos. Los niños aprovechan para pedir sus juguetes favoritos, pero lamentablemente la población que vive en situación de calle no tiene la misma fortuna.

Por iniciativa de uno de nuestros compañeros, la empresa es invitada a la campaña "¡Ayúdanos a ayudar!". El proyecto nace de maestros y alumnos de distintos gimnasios, academias de baile, porras, gimnasia y acrobacia de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Éste tuvo como objetivo recolectar juguetes, ropa y cobijas para los niños en situación de calle.

El proyecto logró reunir 5,000 juguetes en su totalidad. En Grupo Axerta se sumaron 4 de nuestros colaboradores.



GRUPO AXERTA

# MEDIO AMBIENTE





# DESARROLLO SUSTENTABLE

---

Como empresa promovemos el desarrollo sustentable contribuyendo con recursos, iniciativas, y proyectos enfocados en cuidado de materiales, energía y agua. Buscamos que todos nuestros proyectos se integren en perfecta armonía con el entorno.

*"En Grupo Axerta, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de las comunidades con las que interactuamos. Razón por la cual, todos nuestros proyectos tienen como premisa respetar su entorno, convivir e integrarse de la mejor manera a las dinámicas de la sociedad en la que se encuentran."*



# PROYECTO CORTEZA

---

Corteza surge de un enamoramiento por una de las colonias más representativas de la ciudad de Guadalajara. Ha sido un amor continuo, que no mengua, y que cualquiera puede experimentar de primera vista cuando transita por sus calles resguardadas por tabachines, jacarandas, primaveras y más. Es el cariño de esta colonia por su naturaleza lo que la convierte en uno de los mejores puntos para vivir.

El proyecto está planeado y diseñado para tener un impacto mínimo o nulo tanto en el ecosistema local como en el global. Su objetivo es convertirse en un espacio verdaderamente sustentable por la integración de aspectos relacionados con la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, el desarrollo sustentable de los espacios y la selección de materiales.

Características que lo llevan a convertirse en el primer proyecto con certificación de construcción ecológica EDGE en Guadalajara.

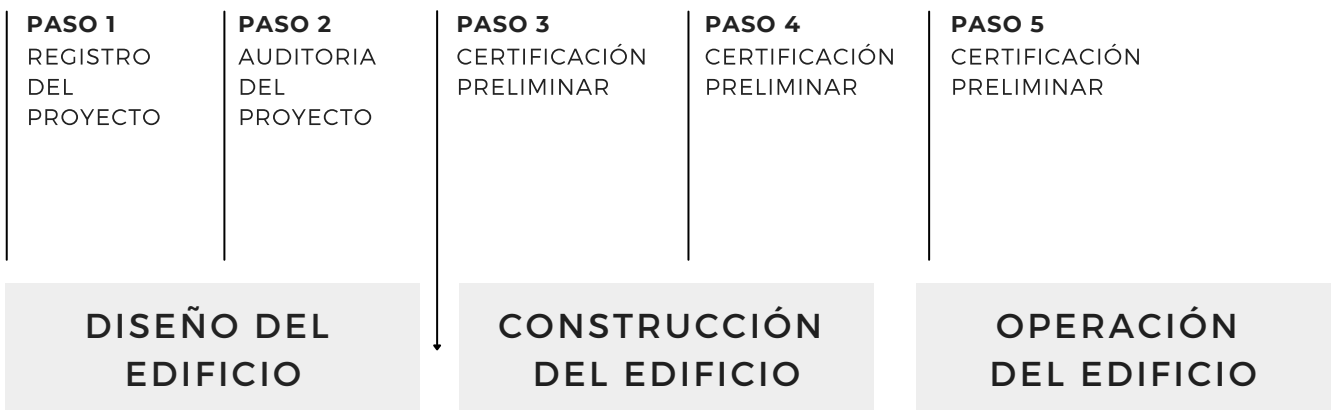


## **Certificación EDGE**

La certificación EDGE® (Excellence in Design for Greater Efficiencies, por sus siglas en inglés), es una evaluación para construcciones nueva otorgada por la IFC (International Finance Corporation), miembro del Grupo del Banco Mundial. Está disponible en más de 125 países, entre ellos México.

Actualmente el proyecto se encuentra en certificación preliminar, haciendo falta la auditoría del proyecto una vez que éste finalice. El cumplimiento de esta etapa se contempla para finales de 2021.

La certificación consta de 5 etapas:



# PROYECTO BOSQUET

---

Bosquet, nuestra nueva apuesta inmobiliaria, es un proyecto cuyo principal desafío es rescatar las características originales del terreno; el bosque, el lomerío, las cañadas, y los arroyos. Para ello, reunimos a los mejores profesionales para recrear un lujoso refugio natural, en el que las residencias se integren de manera respetuosa con el paisaje, y permitir a sus habitantes vivir e interactuar con su entorno de una manera inigualable.

A principios de 2021, se realizó un levantamiento topográfico total del terreno, para conocer la ubicación de los árboles y palmas existentes. Con dicha información se estableció un masterplan de arbolado cuyo objetivo es dar acento al proyecto.

En julio del mismo año, se iniciaron trabajos de reforestación acorde a lo establecido al masterplan, mismo que incluye plantación de 32 árboles en las aceras de la calle del acceso principal y 318 árboles adicionales a los existentes dentro del proyecto.

Algunas de las especies consideradas en estos trabajos son tabachines, jacarandas, grevilleas, encinos verdes, pirules, fresnos americanos, sicomoros, primavera, pinos maximartinez, pinos Douglas, pinos grandes, sabinos, podocarpos, entre otros. Con ello se busca generar un ecosistema para la fauna local.



# OFICINAS CORPORATIVAS

Durante 2020, se continuó con la construcción de nuestras nuevas oficinas corporativas, mismas que estarán alineadas a lo establecido en la certificación LEED.

El certificado LEED reúne un conjunto de estándares que permiten evaluar el grado de sostenibilidad de un inmueble. Las edificaciones con este certificado son cada vez más numerosas, sobre todo en Estados Unidos. El Consejo de Edificios Verdes (USGBC en sus siglas en inglés), creador del certificado en 1998, asegura que abarcan más de 14,000 proyectos en 30 países de todo el mundo. En México existen aproximadamente **32 edificios** certificados por el USGBC como LEED.

Algunas de las características que hacen de nuestras instalaciones un edificio autosustentable, son las siguientes

## Energía

- Instalación de paneles solares.
- Instalación de cristales con aditivos metálicos.
- Diseño con ventilación cruzada
- Sustitución de lámparas de dicróicos por luz led
- Eliminación del uso de lámparas incandescentes.

- Cambio de motor de sistema hidroneumático por uno de mayor eficiencia energética.
- Muros claros para mayor iluminación.
- Ventanas claras para que no haya obstrucción de iluminación natural.
- Instalación de sensores de movimiento en luces o apagadores de baños y exteriores, estos últimos también tienen sensor de iluminación.
- Sustitución de refrigerantes de aires acondicionados que contenían clorofluorocarbonos e hidrocliclorofluorocarbonos por gases menos agresivos al medio ambiente como son los refrigerantes de la clasificación R.

## Agua

- Instalación de cisternas de 10 mil litros para captación de aguas pluviales, para utilizarlas en riego. Parte de ese riego es el de los camellones adoptados como espacio verde de la empresa.
- Instalación de 2 digestores que ayudan a un tratamiento primario de aguas negras para después reutilizarlas.
- Baños con dispositivos de bajo consumo y con sistema duo 3 y 6 litros.



# CUIDADO DE CAMELLONES

Al hablar de espacios verdes públicos, se hace mención de parques, jardines, corredores peatonales y viales, destinados a beneficiar ecológicamente y perceptualmente el transitar del habitante por la ciudad. La falta de espacios verdes lleva a aumentar la temperatura del aire y al ozono troposférico, con menos árboles y plantas para limpiar el aire y proporcionar oxígeno.

Desde 2012, Grupo Axerta adquirió el compromiso para apoyar a nuestra colonia con el cuidado y preservación de dos camellones, así como el arbolado próximo a nuestras oficinas corporativas. El mantenimiento de los camellones consiste principalmente en la eliminación de hierbas que compiten con las plantas y árboles, así como los cuidados necesarios para evitar plagas.

Algunos de los trabajos realizados durante este periodo son:

1. Eliminar las malas hierbas del jardín.
2. Abonado del jardín.
3. Combatir plagas y enfermedades.
4. Riego automático.
5. Poda de árboles y arbustos.

Algunos de los beneficios de estas acciones son los siguientes:

1. Ayudan a combatir la contaminación.
2. Mejoran el bienestar emocional.
3. Aumenta la conciencia ambiental de los ciudadanos.





GRUPO AXERTA

# PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

---

ORGANIZACIÓN	PREMIO, RECONOCIMIENTO O CERTIFICACIÓN
<b>CEMEFI Y ALIARSE</b>	Acreedores al Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) por 6to año consecutivo
<b>INFONAVIT</b>	Acreedores al Distintivo Empresa de Diez ininterrumpidamente desde 2013
<b>ADOPCIÓN DE ESPACIOS PÚBLICOS</b>	Reconocidos en 2012 y 2014 por contribuir al modelo de corresponsabilidad.
<b>PACTO MUNDIAL</b>	Afiliados desde octubre de 2014, somos parte de las 659 empresas afiliadas en México con estatus activo, y una de las 66 dentro del estado de Jalisco
<b>CLIENTES</b>	Reconocidos por la aplicación del Código de Conducta Empresarial.
<b>TINYPULSE</b>	Galardonados como la empresa más feliz del sector en 2015 y 2017.
<b>TINYPULSE</b>	Galardonados como Company Wins en 2019
<b>PACTO MUNDIAL</b>	Women's Empowerment Principles Supporter (Equidad de género)





GRUPO AXERTA

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Y PM

---

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>			
102-1	2,3		
102-2	5-8,17-19		
102-3	5-8		
102-4	5-8		
102-5	13-16		
102-6	5-8		
102-7	38-47		ODS 4, ODS 5, ODS 10
102-8	38-47	P.3	ODS 1, ODS 4, ODS 5, ODS 8, ODS 10
102-9	10,11		ODS1, ODS 10
102-10	10,11,17-19		
102-11	20		
102-12	5-8,26,33-36, 50-55,62		ODS 3
102-13	50-55		
<b>ESTRATEGIA</b>			
102-14	5-8,26		
102-15	20		
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>			
102-16	8	P.10	
102-17	32	P.4, P.5, P.6, P.10	



INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
<b>GOBERNANZA</b>			
102-18	13-16	P.1 -P.6, P.10	ODS 16
102-19	13-16	P.1 -P.6, P.10	ODS 16
102-20	13-16	P.1 -P.6, P.10	ODS 16
102-21	23,24	P.1 -P.6, P.10	ODS 16, ODS 17
102-22	13-16	P.10	ODS 16
102-23	13-16	P.10	ODS 16
102-24	13-16	P.10	ODS 16
102-25	13-16,31-36	P.10	ODS 5, ODS 16
102-26	13-16	P.10	ODS 16
102-27	13-16	P.10	ODS 16
102-28	13-16	P.10	ODS 16
102-29	20		ODS 16
102-30	20		ODS 16
102-31	20		ODS 16
102-32	21,22		ODS 16
102-33	31-36	P.4, P.5, P.6	ODS 16
102-34	31-36	P.4, P.5, P.6	ODS 16
102-35	39-41	P.6	ODS 1, ODS8, ODS 10
102-36	39-41	P.6	ODS 1, ODS8, ODS 10
102-37	39-41	P.1, P.6	ODS 1, ODS8, ODS 10
102-38	39-41	P.1, P.6	ODS 1, ODS8, ODS 10
102-39	39-41	P.1, P.6	ODS 1, ODS8, ODS 10

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	ODS
<b>CONTENIDOS GENERALES</b>			
PARTICIPACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS			
102-40	23,24	P.3	ODS 17
102-41	N.A.		
102-42	23,24		ODS 17
102-43	23,24		ODS 17
102-44	23,24		ODS 17
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORME			
102-45	28,29		
102-46	2,3,21,22		
102-47	21-24		ODS 17
102-48	2,3		
102-49	2,3,21,22		
102-50	2,3		
102-51	2,3		
102-52	2,3		
102-53	2,3		
102-54	2,3		
102-55	66-71		
<b>CONTENIDOS ESPECÍFICOS</b>			
DESEMPEÑO ECONÓMICO			
201-1	66-71		ODS 1, ODS 8

INDICADOR	PÁGINA	PRINCIPIOS PACTO MUNDIAL	ODS
<b>ESTÁNDARES SOCIALES</b>			
ANTICORRUPCIÓN			
205-2	31	P.10	
SEGURIDAD Y SALUD LABORAL			
403-2	42-47	P.1	ODS 3
NO DISCRIMINACIÓN			
406-1	33-36	P.1, P.2	ODS 5
TRABAJO INFANTIL			
408-1	33-36	P.1, P.2, P.5	ODS 1, ODS 3
TRABAJO FORZOSO			
409-1	33-36	P.1, P.2, P.4	ODS 3
EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
412-1	31-36	P.1, P.2, P.4, P.5	ODS 5
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
412-1	48		
<b>ESTÁNDARES AMBIENTALES</b>			
PRODUCTOS Y SERVICIOS			
	57-62	P.7 - P.9	ODS 6, ODS 7, ODS 9, ODS12, ODS 13, ODS 14, ODS 15